



Communiqué de presse

Mercredi 21 septembre 2016

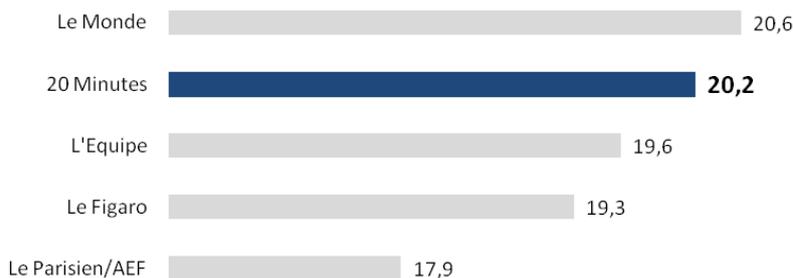
sous embargo jusqu'au jeudi 22 septembre 2016

Audience ACPM ONE 2015-2016 // ONE GLOBAL 2016 V3 : 20 Minutes : 20 millions !

Un réseau de 20 millions de Français

Selon la dernière étude ACPM ONE Global 2016 V3, l'audience de 20 Minutes franchit la barre des 20 millions d'utilisateurs chaque mois. Dans un classement bouleversé, 20 Minutes gagne 2 rangs vs la vague précédente et réalise **une progression d'audience de 6%, deux fois plus rapide que la moyenne du top 10 des marques d'info**, grâce au mobile : +9% mobile et +13% tablette.

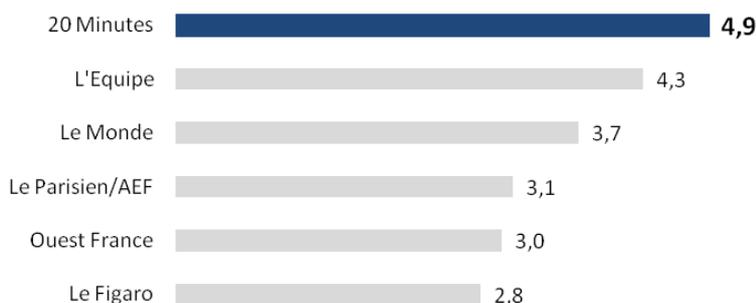
Nombre d'utilisateurs print, web, mobile, tablette par mois (en millions)



20 Minutes, 1^{ère} marque d'info

Dans l'univers des quotidiens, 20 Minutes est la marque de presse d'info qui rassemble le plus d'utilisateurs, avec près de 5 millions de lecteurs, mobinautes et internautes **par jour**.

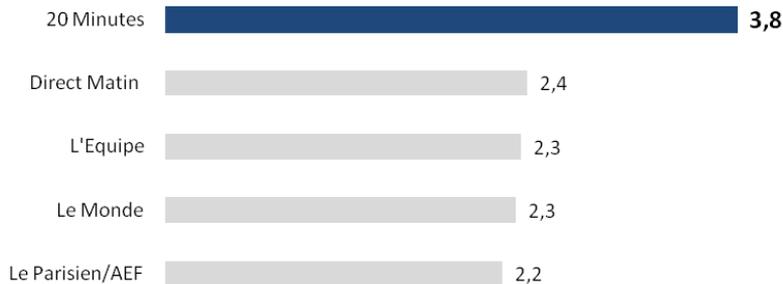
Nombre d'utilisateurs print, web, mobile par jour (en millions)



Une explosion mobile et une puissance print phénoménale

En trois mois seulement, l'audience numérique a bondi de 8,5%. Aujourd'hui, 7 utilisateurs sur 10 sont numériques et parmi eux, 62% sont mobinautes/tablonauts. En parallèle, le journal continue de creuser l'écart avec le reste du classement (+58% vs le 2^{ème} titre) et réunit chaque jour 3,8 millions de lecteurs, soit la plus large audience de toute la presse quotidienne. Non seulement puissante, son audience est aussi la plus stratégique : 20 Minutes est leader sur les cibles CSP+, CSP++, jeunes, actives et urbaines, ...

Nombre de lecteurs print par jour (en millions)



Les jeunes, cœur de cible du modèle « phygital » 20 Minutes

Alors que la jeune génération attire (enfin) toutes les attentions, ces nouveaux consommateurs, early adopters et influenceurs sont le cœur du public de 20 Minutes. Quel que soit le support, les jeunes représentent une audience structurante pour 20 Minutes : 1/3 du lectorat print et 1/3 des mobinautes ont moins de 30 ans. Chaque mois, elle est la marque qui réunit le plus de jeunes 20-30 ans : **1 jeune sur 2 choisit 20 Minutes pour s'informer, soit 3,7 millions.**

#20minutes20millions

A propos de « 20 Minutes » : 20 Minutes rassemble plus de 20 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). Suivi par 2 millions de followers sur Twitter et 2 millions de fans sur Facebook, 20 Minutes est le site média français qui génère quotidiennement le plus d'interactions sur les réseaux sociaux (sources : étude ACPM ONE Global V3 2016 ; rapport Graphystories, février 2016).

Contacts presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr

Nathalie Desaix ndesaix@20minutes.fr