



## Cassegrain : la recette du succès des dispositifs « street marketing » de 20 Minutes

Cassegrain (groupe Bonduelle), à la première place des marques de légumes en conserve sur le marché français, a fêté ses **160 ans** d'existence en 2016. A cette occasion, la marque a souhaité frapper fort pour **surprendre** les consommateurs et leur **faire découvrir** les produits de sa gamme de conserves. Suite au succès du dispositif de street marketing qui avait déjà eu lieu en février sur le réseau national de 20 Minutes, **Cassegrain (accompagné par KR Media, GroupM) renouvelle l'expérience.**



Orchestré par le département « opérations spéciales » de 20 Minutes, **une grande opération d'échantillonnage est à nouveau prévue demain**, mercredi 12 octobre, dans les grandes villes de France. Plus de **325 000 échantillons** de conserves de la recette « ratatouille cuisinée à la provençale » seront distribués avec le journal 20 Minutes... soit plus de **60 tonnes** ! Pour créer un maximum d'impact et générer du trafic, la campagne s'affichera en **sur-couverture** du journal accompagnée d'un **coupon de réduction.**

**20 minutes**

CE SOIR, VOUS ALLEZ L'ÉTONNER...

**Cassegrain**

...AVEC LA RATATOUILLE CUISINÉE À LA PROVENÇALE CASSEGRAIN.

**Cassegrain**  
Ratatouille Cuisinée À LA PROVENÇALE

DE DÉLICIEUX LÉGUMES DU SOLEIL RIGOREUSEMENT SÉLECTIONNÉS, DÉLICATEMENT COMPÔTÉS PUIS SOULIGNÉS D'UN TRAIT D'HUILE D'OLIVE VIERGE EXTRA ET D'UNE NOTE DE THYM.

Retrouvez la recette de la ratatouille en feuilleton sur notre site : [www.cassegrain.com](http://www.cassegrain.com)

CULTIVEZ VOTRE INSPIRATION GOURMANDE :

**0,50€**  
DE RÉDUCTION IMMÉDIATE

POUR UN MOMENT GOURMAND CASSEGRAIN VOUS OFFRE 0,50€

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ. [WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)

**A propos de « 20 Minutes »** : 20 Minutes rassemble plus de 20 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). Suivi par 2 millions de followers sur Twitter et 2 millions de fans sur Facebook, 20 Minutes est le site média français qui génère quotidiennement le plus d'interactions sur les réseaux sociaux (sources : étude ACPM ONE Global V3 2016 ; rapport Graphystories, février 2016).

Contacts presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)      Nathalie Desaix [ndesaix@20minutes.fr](mailto:ndesaix@20minutes.fr)