

Pour la 9^{ème} année consécutive, 20 Minutes met en place un dispositif éditorial 100% dédié au sujet « Entreprise & Handicap », à l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des personnes Handicapées, prévue du 14 au 20 novembre 2016.

Les entreprises sont aujourd'hui de plus en plus nombreuses à intégrer les préoccupations sociales à leur stratégie. Plus que jamais, elles sont soucieuses de le faire-savoir via une communication RSE cohérente et ciblée, qui leur permet d'optimiser la visibilité de leur engagement en matière d'emploi et de Handicap. En préemptant cette thématique dès 2007 via l'édition de dossiers et de suppléments, 20 Minutes a été un média réellement précurseur. Au départ 2 objectifs : éveiller les lecteurs à ce grand sujet de société tout en offrant aux annonceurs les plus engagés un territoire d'expression idéal pour leurs prises de parole RH. Pari réussi cette année encore avec :

- Un [supplément de 24 pages](#), qui sera co-distribué avec le journal le lundi 14 novembre et proposé en téléchargement sur les supports numériques
- Un **dossier spécial en ligne** sur 20minutes.fr



Au programme de ces **contenus entièrement produits par les journalistes du Pôle Magazine de 20 Minutes** : interview de Marie-Anne Montchamp, marraine de la SEEPH 2016 ; résultats d'une étude #moijeune sur la perception des jeunes générations sur l'intégration des personnes handicapées dans la vie active ; focus sur les propositions des candidats à l'élection présidentielle en matière d'emploi et de Handicap ; portraits et témoignages d'experts ; présentation de quelques belles initiatives, conseils pratiques et tour d'horizon des dernières innovations.

Les annonceurs au rendez-vous : ADAPT, Agefiph, Akka Technologies, Allianz, Assystem, Auchan, BNP Paribas, Club Med, Devoteam, EDF, Hanploi, Nestlé, Pénélope, Total.

Contacts presse :

Anne Baron

01 72 74 53 80 / abaron@20minutes.fr

Nathalie Desaix

ndesaix@20minutes.fr

A propos de « 20 Minutes » : 20 Minutes rassemble plus de 20 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). Suivi par 2 millions de followers sur Twitter et 2 millions de fans sur Facebook, 20 Minutes est le site média français qui génère quotidiennement le plus d'interactions sur les réseaux sociaux (sources : étude ACPM ONE Global V3 2016 ; rapport Graphystories, février 2016).