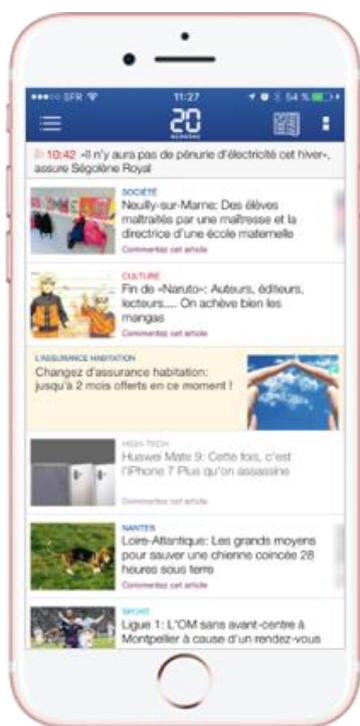
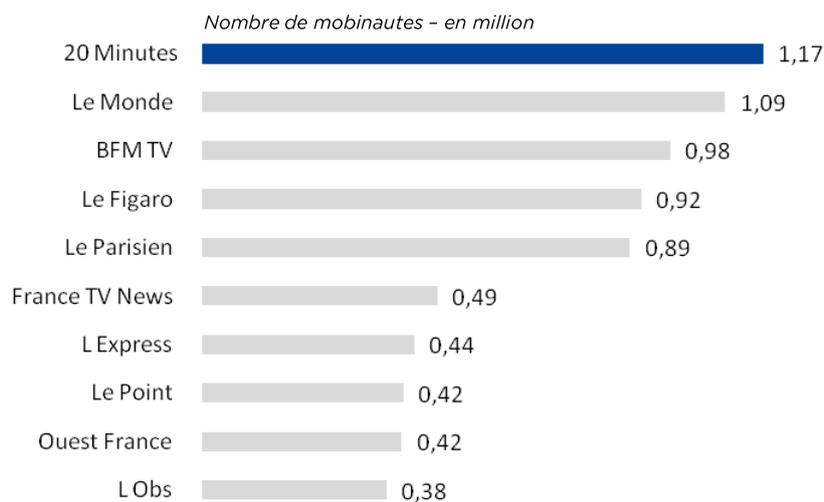


20 Minutes, la marque de news la plus puissante sur mobile chaque jour (Médiamétrie Internet Mobile, août 2016)



Selon Médiamétrie, l'audience quotidienne de 20 Minutes sur mobile est la plus puissante de l'univers News avec 1,2 million de mobinautes / jour.



Sur la seule appli, 20 Minutes se classe également en tête avec **530 000 Mobinautes par jour**. Le site mobile, représente, quant à lui, **694 000 VU / jour**.

Enfin, au sein du top 10 des marques d'actu, 20 Minutes est aussi leader sur tous les indicateurs de l'attention et de l'engagement :

- Temps passé / personne : 4'09 ;
- Temps passé / jour : 1'25 ;
- Temps Passé / Page : 44''

A propos de « 20 Minutes » : 20 Minutes rassemble plus de 20 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). Suivi par 2 millions de followers sur Twitter et 2 millions de fans sur Facebook, 20 Minutes est le site média français qui génère quotidiennement le plus d'interactions sur les réseaux sociaux (sources : étude ACPM ONE Global V3 2016 ; rapport Graphystories, février 2016).
Contact presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr