

Election présidentielle : 20 Minutes propose ses contenus sur Amazon Echo via la technologie Alexa

A l'occasion du premier tour de l'élection présidentielle française, 20 Minutes a développé un skill pour Alexa, l'assistant vocal personnel d'Amazon afin de relayer les résultats dans tous les foyers équipés d'Amazon Echo et Echo Dot aux Etats-Unis et au Royaume-Uni.

Un flux 20 Minutes dédié à l'actualité politique française sera en effet activé dès demain pour permettre aux populations francophones britanniques et américaines intéressées par l'élection française, de "dialoguer" avec Alexa tout au long de la soirée électorale et le lendemain du vote.

A ce flux événementiel, s'ajoutera la possibilité pour les audiences de 20 Minutes présentes à l'étranger d'écouter "les 3 infos les plus importantes du moment" sélectionnées par 20 Minutes.

20 Minutes devient le premier media d'information français à développer un skill pour Alexa.

For the French election, 20 Minutes launches on Amazon Alexa

Paris, April 20th, 2017. For the French presidential election, 20 Minutes has created a skill for Amazon's Alexa Voice Service, allowing customers in the US and UK to get the latest campaign updates just by asking. Available on Alexa-enabled devices including Amazon Echo and Echo Dot, the 20 Minutes Flash Briefing skill is dedicated to French political news. The skill will be available tomorrow for French-speaking customers in the UK and US interested in developments in the French election.

In addition to this event skill, there will be the opportunity for 20 Minutes' audiences in the UK and US to listen to "the 3 most important news of the moment" selected by 20 Minutes.

The 20 Minutes skill is also the first Alexa skill developed by a French news media outlet.

A propos de « 20 Minutes » : Créé en mars 2002, 20 Minutes rassemble près de 21 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). Première marque d'info chez les 15-49 ans, elle est suivie par 2,2 millions de followers sur Twitter et 2,3 millions de fans sur Facebook (source : étude ACPM ONE Global V4 2016). 20 Minutes France SAS est détenu à 50% par le groupe SIPA Ouest-France et à 50% par le Groupe Rossel.

About « 20 Minutes » : Created in March 2002, 20 Minutes is the first French national newspaper read by 3 765 000 readers each day and has more than 20 millions users per month (print, web, mobile and tablet). Leader for young people 15-49 years old, 20 Minutes is followed on social networks by 2,2 millions persons on Twitter and 2,3 on Facebook. 20 Minutes France SAS is 50% owned by the group SIPA Ouest-France and Rossel Group.

Contact presse / Press contact : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr
For more about Amazon Alexa-enabled devices, visit: <http://www.amazon.com/echo>