



CONTENT MARKETING

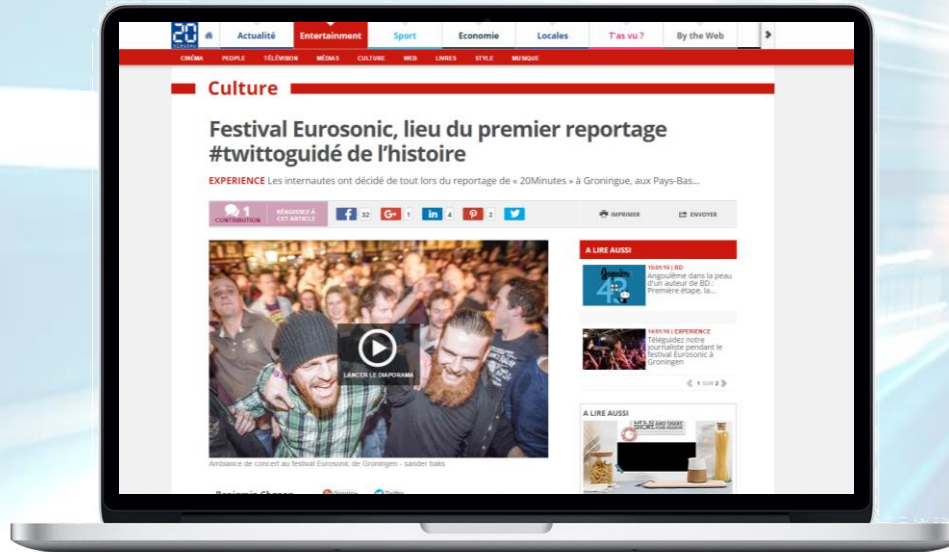
l'expérience sociale



20
minutes



Le participatif, la 20 Minutes touch' dans l'information.



Reportages
#Twittoguidés



Communauté
#MoiJeune

**Implication des communautés.
Horizontalité des flux.
Enrichissement des contenus.**

20
minutes



**Désormais, nous intégrons
cette vision à notre offre
de contenus Publishing.**



Avec la SNCF, un dispositif éditorial entièrement « Social Guided »

L'ENJEU

Inviter les usagers et passionnés au cœur de l'entreprise SNCF

L'idée 20 Minutes

Créer, animer et impliquer une communauté autout du projet

Le résultat

Des contenus 20 Minutes co-construits avec la communauté

« Les Coulisses de la SNCF », 1^{er} dispositif publishing participatif !



Création d'un groupe fermé sur Facebook

Un vrai poste de pilotage, animé par la rédac'

Proposition de sujets, débats & idées sur la SNCF

Déjà près de 1 500 lecteurs socionauts

De la narration... ...à l'expérience !



Des contenus qui engagent les lecteurs !

Reportages « commandés » par la communauté

Publication sur nos supports au format native

Relai sur les réseaux sociaux 20 Minutes