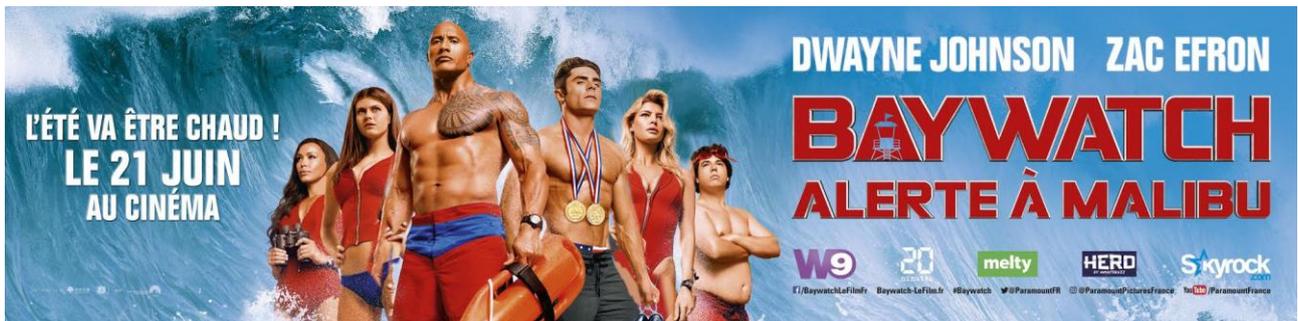


## Une vague de chaleur annoncée demain sur les points de distribution du journal 20 Minutes...



**En partenariat avec Paramount, 20 Minutes met en scène la distribution du journal à l'occasion de la sortie du blockbuster de l'été « Baywatch – Alerte à Malibu »**

### Une mise en scène sur-mesure pour faire le buzz

Afin d'événementialiser la sortie du film en salles le 21 juin 2017 et créer de l'impact auprès des jeunes actifs urbains – notamment la cible 15-25 ans – 20 Minutes a imaginé une scénarisation de quelques uns de ses points de distribution parisiens reproduisant des postes de sauvetage tel que sur la célèbre plage californienne.

Sur place, des animateurs vêtus aux couleurs de la série et au look estival assureront la promotion du film, distribueront des goodies et inviteront les publics à se prêter au jeu du selfie avec les personnages stars – Dwayne Johnson, Zac Efron, ... – représentés par des silhouettes PLV géantes. L'enjeu ? Créer de la viralité sur les réseaux sociaux avec les hashtags #Baywatch #AlerteAMalibu.

Une campagne publicitaire est également prévue sur l'ensemble des supports 20 Minutes pour soutenir la promotion du film.