

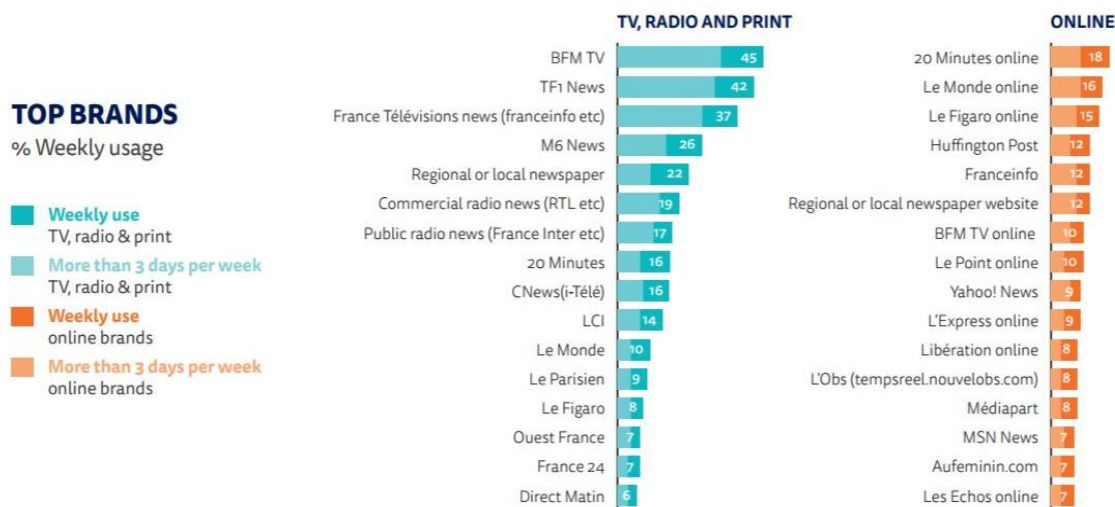


Lundi 26 juin 2017

## 20 Minutes, la marque d'information n°1 en France, selon le [Digital News Report 2017](#).

L'édition 2017 du rapport mondial sur la consommation de l'information réalisé par l'Institut Reuters pour l'Université d'Oxford vient de paraître. Compilant les dernières évolutions en matière d'usages et d'habitudes de consommation, cette étude pointe l'incroyable mutation vécue dans le secteur des médias. Menée dans 36 pays à travers le monde dont la France, elle dresse un bilan sans appel : l'explosion des audiences mobiles et sociales mais aussi la défiance vis-à-vis des médias (30%, l'une des plus fortes en Europe) que l'Institut explique par le manque d'indépendance économique de la plupart des grands acteurs. Elle souligne également les initiatives éditoriales et technologiques visant à vérifier les informations en ligne, dans un contexte de fake news mais aussi l'évolution des business models et de la monétisation publicitaire.

Pour la France, c'est – cette année encore – 20 Minutes qui se classe en tête des marques d'information les plus utilisées pour s'informer en ligne. Tandis qu'offline, elle est la première marque de presse nationale citée parmi les TV, radios et la presse régionale.



« Dans cette étude, 20 Minutes est révélé comme l'un des acteurs majeurs du paysage médiatique français que ce soit online ou offline. Cela corrobore les autres études d'audience et de préférence menées régulièrement. Par ailleurs, le fait que 20 Minutes soit désormais le seul grand quotidien national indépendant\* nous confie une grande responsabilité, de qualité et d'honnêteté. Cela accroit toujours plus notre enthousiasme pour continuer à évoluer et inventer l'offre de demain au service de nos audiences et de nos partenaires » explique Renaud Grand-Clément, directeur général délégué de 20 Minutes France.

\*20 Minutes SAS est détenu à 50% par le groupe Sipa Ouest-France et à 50% par le groupe Rossel.

> [Téléchargez le rapport complet](#) > [Téléchargez le zoom France](#)

**A propos de « 20 Minutes » :** 20 Minutes rassemble près de 21 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). 1<sup>ère</sup> marque d'info chez les 15-49 ans, elle est suivie par 2,2 millions de followers sur Twitter et 2,2 millions de fans sur Facebook (source : étude ACPM ONE Global V4 2016). **Contacts presse :** Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr