



Communiqué de presse

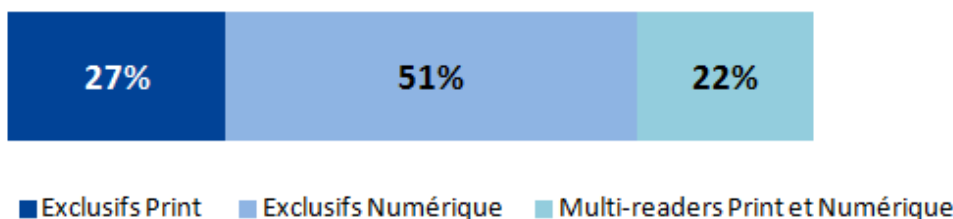
Mercredi 13 septembre 2017

sous embargo jusqu'au jeudi 14 septembre 2017

Audience ONE GLOBAL V3 2017

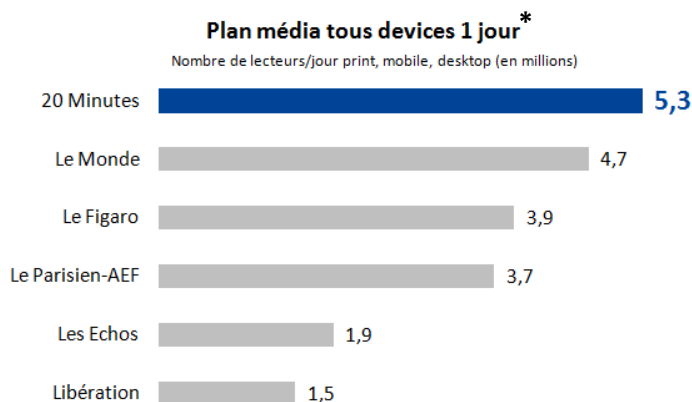
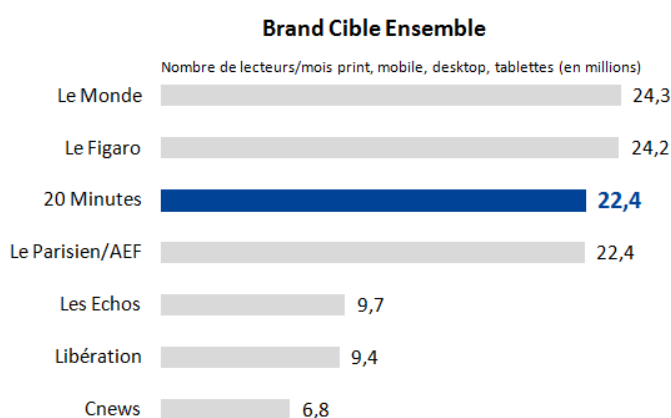
Selon la dernière étude ACPM ONE Global V3 2017, 20 Minutes réunit chaque mois 22,4 millions de lecteurs, soit 43% de la population française. 20 Minutes est aujourd'hui un média dont l'audience est en majorité numérique (73%), et dont en même temps le journal progresse en audience et est le plus lu chaque jour en France.

Composition de l'audience de la marque



Mediaplanning : 20 Minutes est N°1 en couverture cross média avec 5,3 millions de personnes touchées quotidiennement

En termes d'impact et de performances publicitaires, 20 Minutes domine le classement de l'univers des marques de presse d'information quotidienne au quotidien.

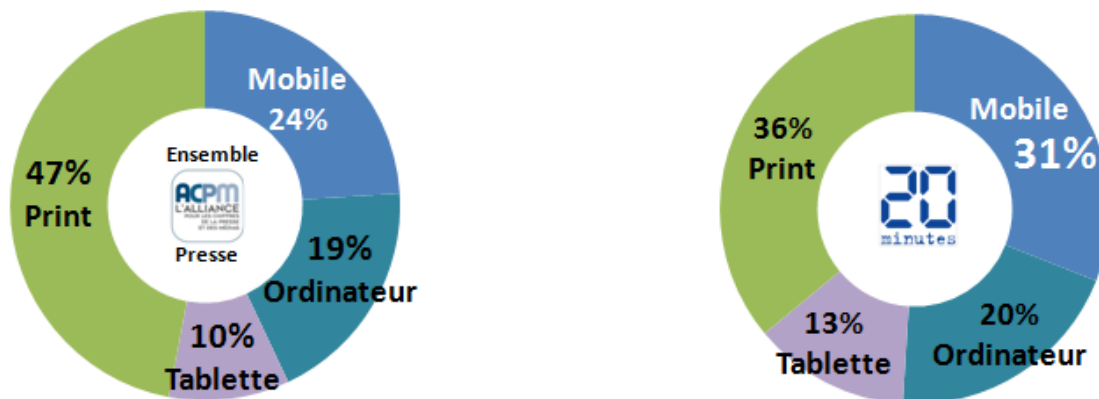


Source : One Global 2017 T3 ; *plan média tous devices 1 jour, logiciel de mediaplanning Poppy

Chez 20 Minutes, 1 lecture sur 3 est mobile

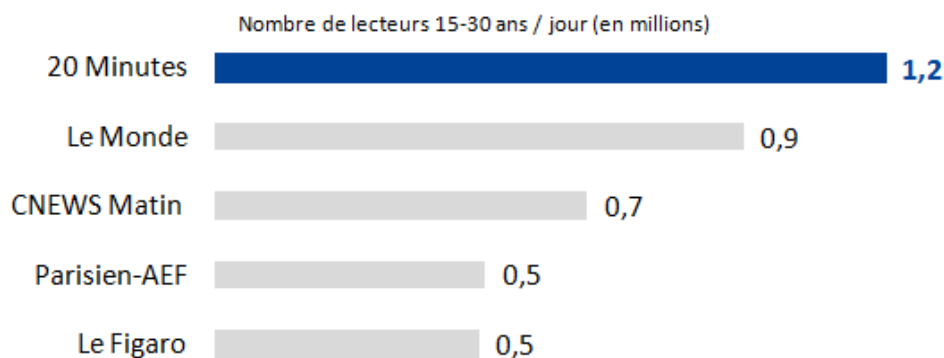
Au sein de la brand, le mobile est le support le plus utilisé, après le journal. 31% des lectures totales sont mobiles vs 24% en moyenne pour l'ensemble de la presse.

Répartition des lectures par mode de consultation



Le journal 20 Minutes : le seul millionnaire sur les Millenials

20 Minutes reste **le journal le plus lu chaque jour de France** avec 3,94 millions de lecteurs (+4,6% sur un an). Parmi eux, 30% ont moins de 30 ans. 20 Minutes est **le seul journal qui touche plus d'un million de jeunes en France**.



Source : One 2016-2017

Consommé en mobilité, dès l'origine, le journal 20 Minutes a été "mobile" bien avant les smartphones. Chaque vague de résultat d'étude d'audience confirme 20 Minutes comme **la marque d'info mobile**.

A propos de « 20 Minutes » : 20 Minutes rassemble 22,4 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). 1^{ère} marque d'info chez les 15-49 ans, elle est suivie par 2,3 millions de followers sur Twitter et 2,4 millions de fans sur Facebook (source : étude ACPM ONE Global V2 2017). 20 Minutes France SAS est détenu à 50% par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1er quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge.

Contacts presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr Nathalie Desaix ndesaix@20minutes.fr