

20 Minutes débarque sur WhatsApp

Alors qu'il est devenu l'un des médias d'info français qui génère le plus d'interactions sur les réseaux sociaux, 20 Minutes poursuit ses développements « social media » afin de proposer une nouvelle façon de suivre l'actualité, d'engager toujours plus sa communauté de lecteurs et d'interagir avec eux.



La rédaction de 20 Minutes a [annoncé hier](#) à ses lecteurs qu'elle utilise désormais le service de messagerie mobile WhatsApp pour les informer via des messages quotidiens directement dans leur smartphone. L'expérience se décline également en régions avec quatre des éditions locales déjà lancées : Paris, Marseille, Nantes et Strasbourg.

20 Minutes avait été le [premier média à expérimenter WhatsApp, à l'occasion de la coupe du Monde de Rugby en 2015](#).

« 20 Minutes est un média, qui dès sa création, a été pensé pour répondre à de nouveaux usages de consommation de l'info. L'appli WhatsApp rencontre un grand succès auprès de nos audiences, particulièrement jeunes, urbaines et connectées. C'est donc très naturel pour 20 Minutes d'expérimenter ce nouveau canal pour diffuser de l'information, encore plus direct et plus engageant pour l'utilisateur » explique Acacio Pereira, directeur de la rédaction de 20 Minutes France.

A propos de « 20 Minutes » : 20 Minutes rassemble 22,4 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). Première marque d'info chez les 25-49 ans, elle est suivie par 2,3 millions de followers sur Twitter et 2,6 millions de fans sur Facebook (source : étude ACPM ONE Global V3 2017). 20 Minutes France SAS est détenu à 50% par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1er quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge. Contacts presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr