



Communiqué de presse

Vendredi 27 octobre 2017

MAOAM by Haribo choisit 20 Minutes pour faire découvrir ses nouveaux bonbons « Pinballs »

A l'occasion d'Halloween, MAOAM by Haribo - accompagné par l'agence MindShare - s'associe à 20 Minutes pour faire tester et découvrir les nouveaux bonbons de la marque : les "PINBALLS".

Plus de 100 000 mini-sachets de bonbons seront co-distribués avec le journal 20 Minutes le lundi 30 octobre prochain dans 7 villes de son réseau national : Paris, Lille, Bordeaux, Lyon, Marseille, Toulouse et Nantes.



MAOAM, la jeune marque acquise l'an dernier par le géant de la confiserie, s'est appuyé sur quelques unes des forces de 20 Minutes : la puissance du média (20 Minutes est le numéro des quotidiens en France) et son affinité avec la cible des jeunes adultes mais aussi sur son savoir-faire en matière de street marketing.

Au-delà de faire connaître le nouveau produit, ce dispositif événementiel permet à MAOAM de maximiser sa visibilité et sa notoriété via un jeu-concours invitant les lecteurs à liker la page Facebook de MAOAM pour gagner 1 an de bonbons.

Afin d'optimiser l'efficacité de la campagne, cette opération est soutenue par une insertion publicitaire dans l'édition nationale du jour.

Cette opération est orchestrée par le département « opérations spéciales » de 20 Minutes. [Plus d'infos ici.](#)

A propos de « 20 Minutes » : 20 Minutes rassemble 22,4 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). Première marque d'info chez les 25-49 ans, elle est suivie par 2,3 millions de followers sur Twitter et 2,6 millions de fans sur Facebook (source : étude ACPM ONE Global V3 2017). 20 Minutes France SAS est détenu à 50% par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1er quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge.
Contacts presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr