



Communiqué de presse

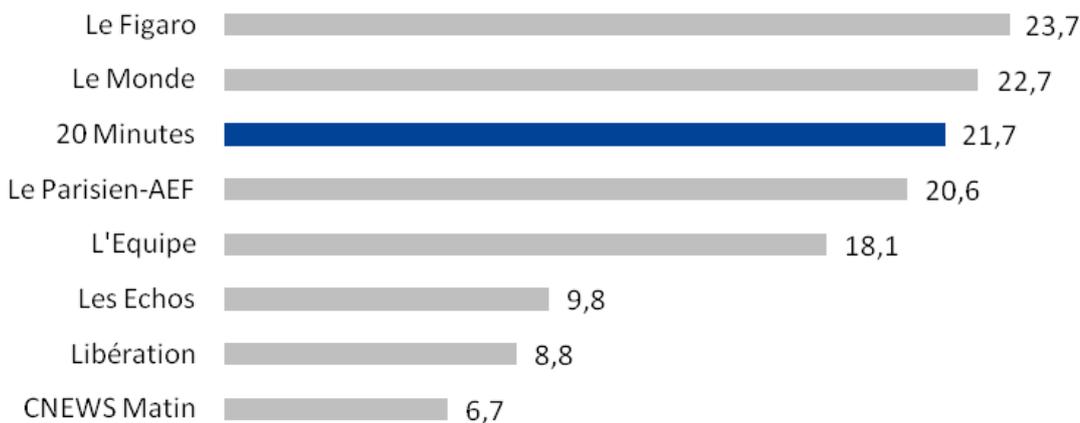
Mercredi 13 décembre 2017

sous embargo jusqu'au jeudi 14 décembre 2017

Audience ONE GLOBAL T4 2017 20 Minutes : **21,7 millions de lecteurs : 71% de l'audience est numérique**

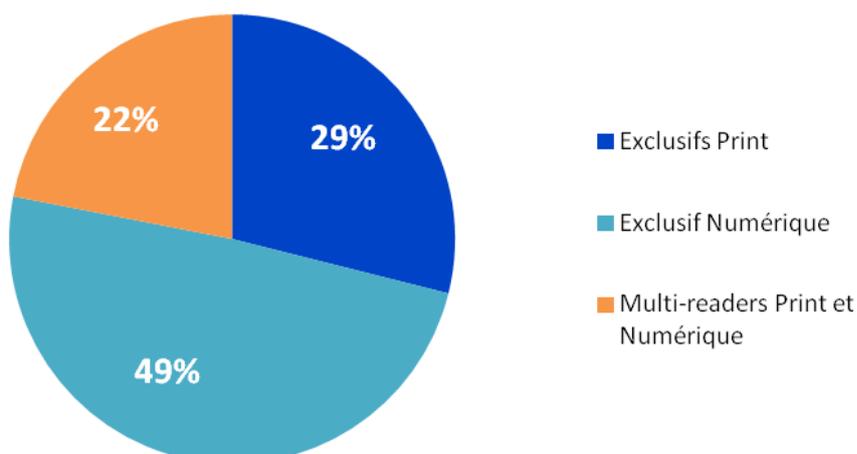
Selon la dernière étude ACPM ONE Global T4 2017, 20 Minutes réunit chaque mois 21,7 millions de lecteurs. Toujours sur le podium des marques d'information nationale les plus puissantes, aux côtés du Figaro et du Monde, 20 Minutes voit son audience progresser de +3,9% en un an.

Nombre d'utilisateurs par mois tous devices (en millions)



>> Les 5 choses à retenir concernant l'audience de 20 Minutes

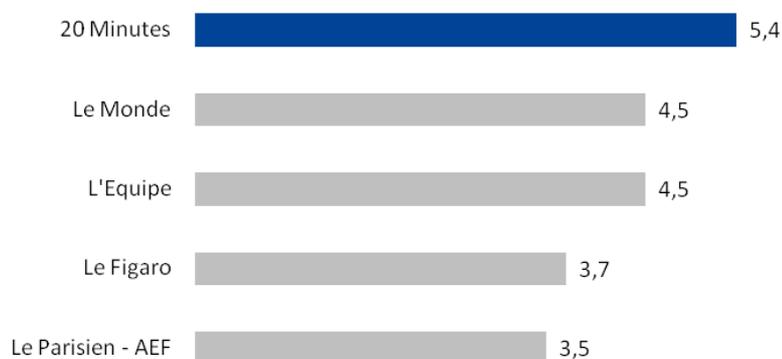
1. C'est un média dont l'audience est en majorité numérique



2. C'est la marque d'info la plus consommée au quotidien

Chaque jour – selon le logiciel de mediaplanning Poppy – 20 Minutes est N°1 en couverture cross media avec 5,4 millions de personnes touchées.

Nombre d'utilisateurs par mois tous devices (en millions)



3. C'est un modèle digital "mobile first"

Au sein de l'audience globale, **c'est toujours, et de loin, le mobile qui pèse le plus (42%)** après le journal. 1 utilisateur sur 2 consomme la marque 20 Minutes via un smartphone ou une tablette.

4. C'est le leader de l'info auprès des cibles qui comptent

20 Minutes est la marque qui touche chaque mois **le plus d'Actifs** (14 millions), **le plus d'Urbains** (12,5 millions) et **le plus d'individus 25-49 ans** (9,9 millions).

5. Des lecteurs jeunes sur mobile... et sur le print !

Le journal et le mobile sont les supports les plus prisés des plus jeunes : **36% ont moins de 34 ans**. Le site web et la tablette sont particulièrement consommés par les **cibles CSP+ : 43% des internautes**.

A propos de 20 Minutes : 20 Minutes rassemble 21,7 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). Première marque d'info chez les 25-49 ans, elle est suivie par 2,3 millions de followers sur Twitter et 2,6 millions de fans sur Facebook (source : étude ACPM ONE Global T4 2017). 20 Minutes France SAS est détenu à 50% par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1er quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge.

Contact presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr