



Communiqué de presse

Le mercredi 7 février 2018

En partenariat avec Hasbro, 20 Minutes invite ses lecteurs à jouer au Monopoly "dans la vraie vie"

A l'occasion du lancement de la nouvelle édition du jeu « Monopoly France », dédié aux monuments et lieux emblématiques français, Hasbro (accompagné par l'agence Fuse / Omnicom Media Group) confie à 20 Minutes la création d'un dispositif original de création de contenus.

L'objectif : faire connaître la nouvelle édition « Monopoly France » qui met à l'honneur les monuments et trésors du patrimoine français tels que le pont du Gard, Etretat, le Mont-Saint-Michel, la Dune du Pilat ou encore l'île de la Réunion et créer l'envie de participer

L'idée de 20 Minutes : des contenus ludiques et instructifs dédiés à la découverte des trésors du territoire français, correspondant à des nouvelles cases du plateau « Monopoly France » via des relais print et sociaux.

Une campagne orchestrée en 3 temps :

- Le relais du **jeu-concours** en Une du journal dans l'édition du [5 février](#), permettant à cinq heureux participants de remporter un an d'impôt sur le revenu
- Dès [aujourd'hui](#) jusqu'au 9 février, des **enquêtes décalées** proposant aux lecteurs de se mettre dans la peau de véritables promoteurs immobiliers : « *Et si on rachetait la Gare d'Austerlitz ?* » ; « *Combien cela-coûte-il de devenir propriétaire d'une maison à la Réunion ?* » ; « *Acheter un hôtel au Mont Saint-Michel, c'est possible ?* ».
- Un **volet social** prévu le 26 février permettant à Hasbro de toucher l'audience de 20 Minutes sur Facebook (plus de 2,3 millions de fans) grâce à la publication d'un « **Social Twenty** ». Entièrement conçu par le département « 20 Minutes Production », celui-ci mettra en avant cinq infos insolites sur des lieux emblématiques tels que la Tour Eiffel, le Puy de Dôme, Fort Boyard, le Bassin d'Arcachon et le Pont du Gard.

JEU DE SOCIÉTÉ Cette semaine, 20 Minutes tente de jouer au Monopoly dans la vraie vie

Une maison à La Réunion ?

Joris Garnand
20 Minutes Production

Un lagon réputé, une végétation luxuriante et beaucoup de soleil. Question patrimoine naturel, difficile de faire mieux que la Réunion. C'est donc en toute logique que « l'île aux mille collines » figure sur le plateau de la nouvelle édition « France » du Monopoly. Dans le jeu, s'acheter une propriété coûte 150 M (la monnaie du jeu). Mais dans la vraie vie, combien coûte une villa dans ce territoire au cœur de l'océan Indien ?

Construire plutôt qu'acheter ?

Un rapide coup de fil à Bernard Laurent - gérant de l'agence L'Équipe Immobilière à Saint-Denis - suffit à nous faire comprendre que le marché immobilier local reste plutôt accessible. Le prix médian du mètre carré oscille autour de 2500 €. « Nous avons enregistré en 2017 une reprise

des transactions. Cela dit, les prix ont chuté de 4 à 5% par an depuis 2009. L'île souffre un peu de n'avoir que des fonctionnaires proches de la retraite... Vous ne voulez pas investir par hasard ? » Alors que l'immigration en provenance de la métropole est constante, l'expert prévient : « construire son habitation ici revient moins cher qu'acheter de l'ancien. La difficulté est de trouver le terrain. »

Une belle villa avec piscine

Vous rêvez d'une belle demeure créole ? Sachez que ce type de biens est quasiment exclusivement détenu par les services de l'État, en raison de coûts d'entretien élevés. Plus modestement, il est possible de trouver son bonheur sur l'île pour 350 000 €. Soit un peu plus que le tarif déboursé par Mamiso, un insulaire qui est revenu récemment chez lui après plusieurs années en métropole. « J'ai déboursé 250 000 €, auxquels



Une maison à La Réunion : un rêve, au Monopoly comme dans la réalité.

s'ajoutent 70 000 € de travaux, pour une villa avec piscine sur 500m² de terrain. J'ai dû me décider en deux jours car il y avait beaucoup de demande ». Cela reste une bonne affaire vu de l'Hexagone. « Avec le budget d'un trois pièces parisien, vous pouvez postuler pour une villa sur la côte Ouest de 500m² qui donne sur le lagon » insiste-t-il. En attendant, le plateau

du Monopoly vous permettra d'y mettre un pied par procuration. Le rêve est à portée de dés. ■

Demain :
Mon hôtel au Mont Saint-Michel

Ce contenu a été réalisé pour Monopoly par 20 Minutes Production, l'agence de contenu de 20 Minutes.



A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1er quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge. Son audience réunit 22,4 millions d'utilisateurs chaque mois dont 75% sont numériques. Il est le leader de l'info chez les 25-49 ans.* Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN Network](#). L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes.

*source : étude ACPM ONE Global V4 2017

Contact presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr