

INNOVATION - 20 Minutes utilise la techno Eclipse by Swiper pour mettre en avant ses contenus sur mobile

Grâce à Eclipse by Swiper, 20 Minutes met en avant ses contenus de façon innovante. Intégrée dans l'application 20 Minutes sur Android, la fonctionnalité permet d'afficher, sur l'écran de verrouillage de l'utilisateur, une information au **format fullscreen**. Une barre de swipe permet d'être redirigé vers les contenus de l'application ou de fermer le média et déverrouiller son smartphone.

Depuis plusieurs semaines, 20 Minutes utilise ce format plein écran pour notifier à ses mobinautes 3 infos essentielles à différents moments dans la journée : le matin à 8h, à la mi-journée à 12h30 et le soir à 18h. 15% des utilisateurs ont déjà adopté cette fonctionnalité.

« Le mobile est devenu le 1^{er} support numérique de 20 Minutes avec plus de 8 millions de mobinautes chaque mois. Ultra connectés et early adopters, nos utilisateurs sont familiers des nouveaux usages tels que le swipe. Ce format qui attise la curiosité vise à renforcer le lien avec eux et à rendre nos contenus toujours plus attrayants », souligne Michaël Fromentoux, directeur adjoint au développement numérique.

“20 Minutes est aujourd’hui le média le plus anticipateur en termes de nouveaux usages, que ce soit par l’innovation en interne ou les partenariats avec des startups. Ils sont les premiers à avoir décidé de faire du push un vrai média interactif et preuve en est que ça fonctionne puisque nous doublons à triplons ensemble les taux d’engagement grâce à la technologie Eclipse”, précise William Tarnowski, co-fondateur et CEO de Swiper.



A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1er quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge. Il est le seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial. Son audience réunit 20,5 millions d'utilisateurs chaque mois dont 69% sont numériques. Il est le leader de l'info chez les Actifs Urbains. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN Network](#). L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. Source : étude ACPM ONE Global V1 2018

Contact presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr

A propos de Swiper : Créé en 2014, Swiper est une startup Française éditrice de logiciels de communication à destination des éditeurs d'applications mobiles, en particulier à travers la solution Eclipse qui a pour objectif de réinventer le format des notifications push traditionnelles. Au départ, régie publicitaire de leur propre application mobile Swiper utilisée par un demi-million d'utilisateurs en France et récompensée par l'IAB comme format publicitaire le plus innovant de 2016, la startup Swiper travaille aujourd'hui avec des médias afin d'amplifier la communication entre leur app et leur audience mobile.

Contact presse : Keren Louzoun +33 7 70 01 79 85 keren@swiper.fr