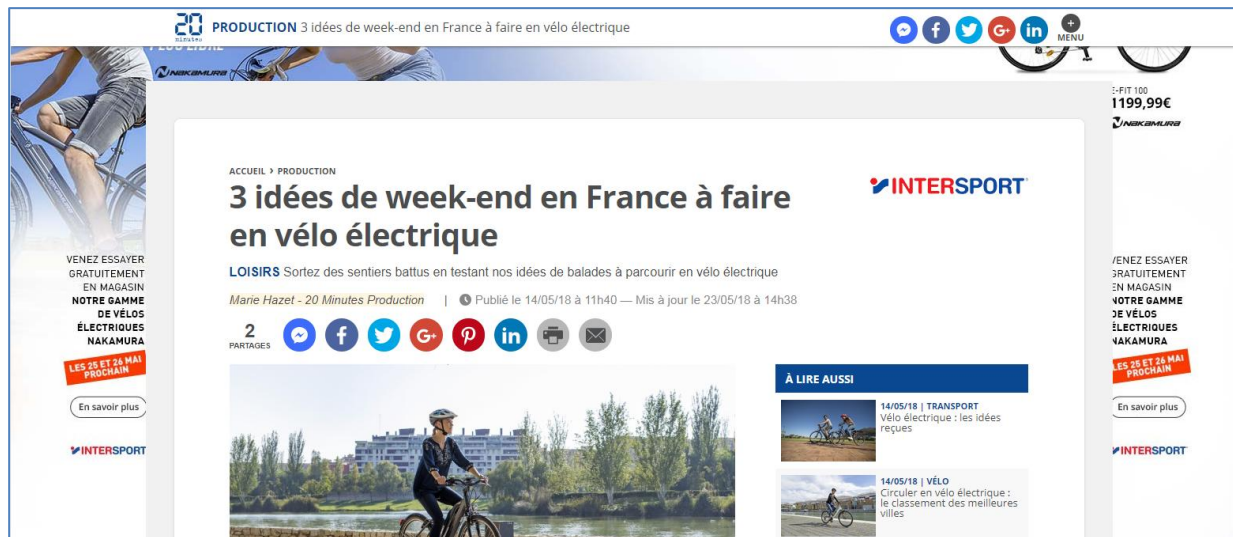


20 Minutes en course avec INTERSPORT

Acteur majeur de la distribution d'articles de sport en France, INTERSPORT – accompagné par l'agence Blue 449 – confie à 20 Minutes un dispositif de contenus associée à une stratégie de ciblage, pour faire connaître sa gamme de vélos à assistance électrique.

Du 15 mai au 25 juin, 20 Minutes mobilise l'ensemble de ses supports numériques à travers la mise en ligne d'articles informatifs et pédagogiques sur le vélo à assistance électrique : des idées de sorties, un top des villes où circuler en vélo, un article humoristique sur les idées reçues sur le VAE. L'objectif ? Toucher les jeunes actifs urbains, cœur de cible du média, et leur donner envie d'essayer la gamme INTERSPORT de vélos électriques.

Le dispositif est entièrement conçu et produit par « 20 Minutes production » (l'agence de contenu intégrée de 20 Minutes). Il bénéficie de pushes édito natifs, de relais sur facebook et d'actions de re-targeting afin d'amplifier sa portée.



The screenshot shows a web page from 20 Minutes Production. The main headline is "3 idées de week-end en France à faire en vélo électrique". Below it, there's a sub-headline "LOISIRS Sortez des sentiers battus en testant nos idées de balades à parcourir en vélo électrique". The article is by Marie Hazet, published on 14/05/18. There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, LinkedIn, and Email. A large image shows a person riding an electric bike on a path. To the right, there's a section "A LIRE AUSSI" with two smaller article thumbnails. The page also features a sidebar with a promotion for INTERSPORT electric bikes, mentioning a price of 1199,99€ and a "VENEZ ESSAYER GRATUITEMENT EN MAGASIN" offer.

[Lire les articles en cliquant ici](#)

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1er quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge. Son audience réunit 20,5 millions d'utilisateurs chaque mois dont 75% sont numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN Network](#). L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#),

définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes.

**source : étude ACPM ONE Global V1 2018 - Contact presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr*

A propos d'INTERSPORT France : Le Groupe INTERSPORT en France c'est plus de 650 magasins réalisant un CA de 2 milliards €, avec plus de 9.000 collaborateurs, dont 2.000 recrutés ces 5 dernières années. INTERSPORT se présente sous la forme d'une coopérative, regroupant des sociétaires propriétaires de leurs magasins avec une structure centrale basée à Longjumeau (300 personnes) et une plateforme logistique de 44.000 m² à Saint-Vulbas (200 personnes). INTERSPORT est également propriétaire de la Manufacture Française du Cycle (500 personnes), première usine française d'assemblage de cycles située à Machecoul (44). La Présidence France et Belgique est assurée par Jacky RIHOUE.