

Cas de campagne

Comment recruter pour une formation et la promouvoir ?

Un partenariat entre l'école EBS et Bacardí qui prend en charge la formation

Les objectifs de la marque



Faire connaître le programme « Shake your future » auprès des jeunes



Recruter pour la promotion 2019

La réponse de 20 Minutes



Un dispositif de **Contenu** rédigé par 20 Minutes Production, mis en avant sur les **supports digitaux** de 20 Minutes (« Offre DigitalOne »)



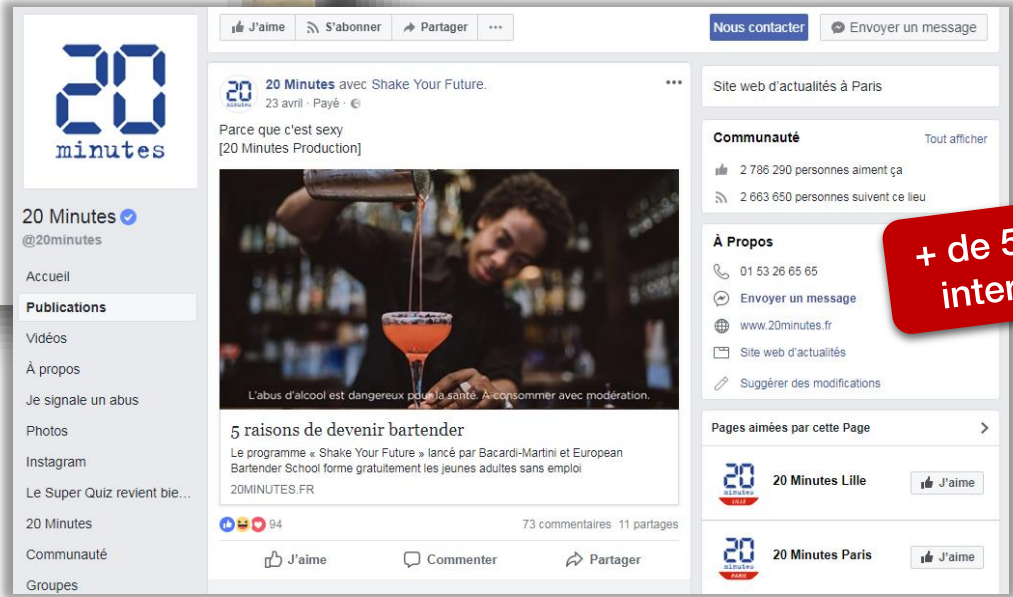
Cas de campagne



24 000 Visiteurs Uniques



Un article mettant en avant les aspects ludiques du métier de bartender et diffusé sur tous les supports numériques de 20 Minutes



+ de 5 000 clics, idem en interactions Facebook

Cliquez pour lire l'article

Cliquez pour accéder à la publication