



Communiqué de presse

Le 10 septembre 2018

Nomination au sein du comité de direction de 20 Minutes

À compter du 1^{er} septembre, Michael Fromentoux est nommé Directeur du Développement Numérique. Il continue à reporter directement à Olivier Bonsart, président de 20 Minutes et devient membre du Comité de Direction.



Diplômé de l'IAE d'un Master en Marketing Digital, Michaël Fromentoux débute sa carrière en 2007 chez Lagardère en tant que chef de projet sur les sites ParisMatch et JDD. Il rejoint 20 Minutes en 2010 pour prendre en charge le développement web et mobile. En 2013, il est nommé Directeur Adjoint du Développement Numérique. En lien étroit avec la direction de la rédaction, il pilote l'ensemble des développements numériques de 20 Minutes, depuis l'optimisation des sites et des app jusqu'aux projets de diversification (voxtech, bots, ...), en passant par la mise en place de dossiers éditoriaux événementiels. Il a également à sa charge le développement de l'audience sur l'ensemble des supports numériques de 20 Minutes (SEO, SEM, CRM).

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1^{er} quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge. Il est le seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial. Son audience réunit 21,8 millions d'utilisateurs chaque mois dont 71% sont numériques. Il est le leader de l'info chez les 25-49 ans. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN Network](#). L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes.

Source : étude ACPM ONE Global V1 2018

Contact presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr