

Cas de campagne

Un dispositif 100% contenu afin d'informer sur la mobilité urbaine des Rennais

Les objectifs de Rennes Métropole

- R Faire connaître le dispositif **Mobil'acteurs** aux Rennais
- R **Sensibiliser et informer** les Rennais sur leurs déplacements au quotidien

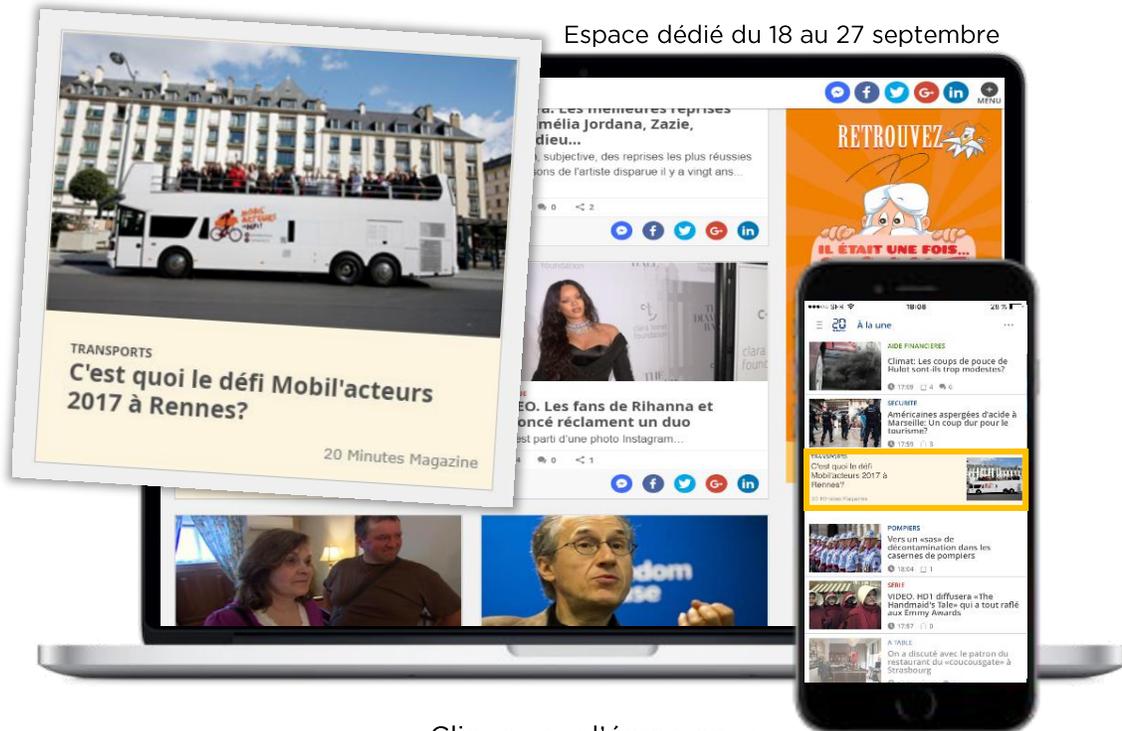
La réponse de 20 Minutes

- R Création de contenu sur-mesure mis en avant dans nos supports **print et numérique**



Cas de campagne

Un dispositif 100% contenu afin d'informer sur la mobilité urbaine des Rennais



Espace dédié du 18 au 27 septembre

→ Création d'un **espace dédié** sur 20minutes.fr et sur l'ensemble des supports digitaux **pendant 10 jours**

→ Publication de **5 articles** sur cet espace

→ Mise en avant de l'espace dédié via des **formats natifs** sur 20minutes.fr



Cliquez sur l'écran pour découvrir l'espace dédié !

