




Cas de campagne

Comment mettre en avant les initiatives de la Région Occitanie en faveur des jeunes et des transports ?

Les objectifs de la Région Occitanie

-  **Informers les familles** sur les nouvelles compétences de la Région en matière de transports scolaires
-  **Valoriser les actions** donnant droit à des aides mises en place dans le cadre de la rentrée

La réponse de 20 Minutes

-  **Un dispositif cross média** qui mêle formats publicitaires et création de contenu sur-mesure



1. Formats publicitaires

Des formats print et numériques à forte visibilité

[print]

[digital]

Un mix de formats (surcouverture, page, 1/2 page, bandeau de Une) dans nos éditions locales Toulouse et Montpellier



Plus de 60 000 exemplaires diffusés chaque jour sur la région pour 306 000 lecteurs !

100% de visibilité sur les rubriques éditoriales dédiées à l'actu locale des régions de Montpellier et Toulouse, via des formats habillage (desktop) et pavé (mobile)



2. Contenu sur-mesure

Un espace dédié sur 20minutes.fr pour informer sur la carte Jeune Région et la Carte Transport, via des contenus partenaires

[espace dédié]

Un espace intégré dans l'environnement numérique de 20 Minutes qui héberge les articles produits sur le sujet

6 articles produits SEO optimisé
10 000 v.u. garantis



Découvrez
l'espace dédié
en cliquant [ici](#) !

[création de trafic]

Des formats push en native éditorial pour relayer les articles de l'espace dédié sur notre inventaire

Ciblage région Occitanie, parents et familles avec enfants
Push sur le Facebook 20 Minutes avec ciblage Occitanie

