



Communiqué de presse

Le 12 décembre 2018

Nomination au sein de la rédaction de 20 Minutes

Armelle Le Goff est nommée directrice de la rédaction – rédactrice en chef de 20 Minutes. Elle devient membre du comité de direction, à compter de ce jour.

Dans le cadre de ses nouvelles responsabilités, elle pilote l'ensemble des contenus de 20 Minutes. Elle a pour mission de poursuivre la dynamique et l'engagement de l'équipe des 96 journalistes (Paris, province et étranger). Elle a également à sa charge la conduite de développements éditoriaux ambitieux afin de conforter 20 Minutes – déjà 2^{ème} marque de presse d'info avec plus de 22 millions de lecteurs – dans le paysage médiatique.



Armelle Le Goff est diplômée de l'IEP de Grenoble et du CFJ. Elle débute sa carrière en 2003 en tant que correspondante à Beyrouth puis à Jérusalem pour RTL, Itélé, Le Soir et Ouest France. Elle rejoint 20 Minutes en 2007 au poste de cheffe du service "Monde". Elle est nommée rédactrice en chef adjointe en 2012 puis rédactrice en chef en 2015.

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1er quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge. Il est le seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial. Son audience réunit 22,1 millions d'utilisateurs chaque mois dont 72% sont numériques. Il est le leader de l'info chez les 25-49 ans. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN Network](#). L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes.

Source : étude ACPM ONE Global V3 2018

Contact presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr