

VIS!ONS : la rédaction de 20 Minutes monte sur scène le 4 décembre 2019



VIS!ONS® : un dispositif éditorial inédit

Nouveaux liens, nouvelles interactions, vivre-ensemble aujourd'hui et demain : où en est-on ?
Chaque semaine, la rédaction de 20 Minutes proposera au sein d'[une rubrique dédiée en ligne](#), dans le journal, sur le numérique et les réseaux sociaux des contenus dédiés à ces sujets : articles, interviews, enquêtes, reportages, vidéos.

Au programme : quelle réinvention du rapport homme/femme ? ; L'impact des écrans sur le cerveau ; L'attention, une ressource sous tension ; Les nouveaux modes d'engagement et de solidarités en faveur de la planète, ... autant de sujets qui seront abordés par la rédaction ces prochaines semaines.

« Avec VIS!ONS, nous avons envie le temps d'une journée, de porter un regard juste sur les énergies positives qui dessinent notre monde » souligne Armelle Le Goff, directrice de la rédaction.

... et une journée de « contenus vivants » animée par la rédaction de 20 Minutes

Point d'orgue du dispositif : deux cycles de conférences, keynotes et débats sont prévus le 4 décembre à Paris, à la Maison des Océans – Institut océanographique.

Cette extension événementielle au dispositif éditorial donnera l'occasion aux journalistes de la rédaction d'aller à la rencontre de ses publics (BtoB et BtoC) en leur proposant d'écouter les visions de personnalités qui exposeront leurs regards sur la société d'aujourd'hui. Au total, un millier de participants sont attendus lors de cette journée.

Quelques intervenants prévus : **Juan Arbalaez**, chef cuisinier ; **Laëtitia Avia**, rapporteure de la proposition de loi contre la cyber-haine ; **Sidney Govou**, ex-international de football ; **Sello Hatang**, président de la fondation Nelson Mandela ; **Jean-François Julliard**, DG de GreenPeace France ; **Albert Moukheiber**, docteur en neurosciences, **Aïssa Maïga**, comédienne ; **Eric Morain**, avocat pénaliste ; **Amanda Sthers**, écrivaine et scénariste ; **Fanny Taillandier**, romancière et urbaniste ; **Pauline Testard**, yogi et sirène ; **Serge Tisseron**, psychiatre et docteur en psychologie ; **Thomas Versaveau**, youtubeur expert des jeux vidéos ; **Zahia Ziouani**, cheffe d'orchestre.

Un cahier spécial à paraître le 4 décembre

Pour l'occasion, la rédaction de 20 Minutes édite un **cahier spécial intégré dans le journal, daté du 4 décembre**. Ouvert aux partenaires, il compilera les 20 visions et convictions de nos invités.

L'événement s'articulera en deux temps :

- **De 9h à 12h30 : un cycle de conférence réservé aux professionnels** (accès payant) réunira invités et experts lors de keynotes et de débats animés par Armelle Le Goff et Laurent Bainier. La notion d'*attention* constituera l'un des principaux fils rouges de cette matinée.

« *L'attention (aux autres, au monde qui nous entoure) n'est pas seulement le préalable à ces nouveaux liens. Elle est également la ressource en tension autour de laquelle s'articule la majorité des combats technologiques et économiques qui redessinent notre quotidien* » explique Laurent Bainier, rédacteur en chef.

- **De 17h30 à 21h : un afterwork ouvert à tous** (sur inscription) clôturera cette journée. Trois tables rondes ainsi que des rencontres et un showcase seront proposés au grand public.

[>>>>>> Inscriptions ici <<<<<<<<](#)

<p>Important : l'organisation de cette journée exceptionnelle a été avancée au 4 décembre (initialement prévue le 5 décembre) du fait du préavis de grève annoncée par les syndicats des transports.</p>

Toutes les infos sur : <https://visions.20minutes.fr/>

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1er quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge. Il est le seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial. Son audience réunit 22,1 millions d'utilisateurs chaque mois dont 72% sont numériques. Il est le leader de l'info chez les 25-49 ans. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN Network](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. *Source : étude ACPM ONE Global V3 2018*

Contact presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr