



Communiqué de presse

Le 17 janvier 2020

Prix littéraire : 20 Minutes lance le « Prix du roman 2020 », en partenariat avec *Nouveaux Auteurs* et les *Editions Prisma*

Lancé ce vendredi sous l'égide d'un jury présidé par le romancier Maxime Chattam, [ce concours](#) permettra au lauréat d'être publié d'ici la fin de l'année 2020.

Depuis plusieurs années, 20 Minutes multiplie des projets à dimension participative. Les initiatives telles que [#MoiJeune](#), le [groupe Séries](#) ou encore la plateforme [20 Minutes Livres](#) sont autant d'exemples de la volonté de la rédaction d'impliquer et d'engager des communautés sur des thématiques variées (culture, société, santé, jeunesse, etc.).

« Notre état d'esprit chez 20 Minutes s'inspire de la culture du numérique, qui repose sur des mécanismes collaboratifs et participatifs. Encourager la lecture, la culture et la participation sociale, telle est notre ambition depuis 2002. Aujourd'hui, nous avons la chance de fédérer une très large audience (22,8 millions de lecteurs par mois) et donc de mener, en collaboration avec elle, des dispositifs éditoriaux à très grande échelle. Ce prix littéraire répond à cette ambition. C'est une étape de plus dans notre démarche éditoriale » explique Armelle Le Goff, directrice de la rédaction.

Le thème 2020 : « l'avenir appartient à la jeunesse »

Pas de genre littéraire privilégié, seul le thème est imposé pour cette première édition : "l'avenir appartient à la jeunesse" ... parce que 20 Minutes s'intéresse depuis sa création aux rêves et aux aspirations de ses plus jeunes lecteurs.

Maxime Chattam : président du jury

Ce prix littéraire bénéficie du soutien exceptionnel de Maxime Chattam. Impliqué tout au long de la démarche, le romancier présidera non seulement les délibérations mais délivrera aussi sur 20 Minutes quelques précieux conseils aux candidats : *comment se lancer dans l'écriture, s'en sortir quand on est perdu au milieu de l'écriture de son roman ou pour mettre un point final à son roman ?*

Déroulé et modalités du concours

Les candidats ont jusqu'au **19 avril** pour adresser leur manuscrit via la plateforme dédiée www.lesnouveauxauteurs.com/prix20minutes.

Une première sélection sera opérée au printemps puis le jury – coordonnée par Stéphane Leblanc composé de journalistes de la rédaction et des lecteurs de la plateforme « 20 Minutes livres » – sélectionnera au cours de l'été, les trois finalistes parmi une douzaine de titres retenus. A la rentrée, le gagnant, celui qui aura le mieux conjugué l'équation littéraire « respect du thème imposé, qualité d'écriture, originalité et cohérence du récit », sera désigné lors d'une délibération entre le jury et son président, Maxime Chattam. Enfin, le nom du lauréat sera annoncé lors de la prochaine édition de l'[événement VIS!ONS](#), organisé par 20 Minutes et prévu en fin d'année. Le roman, coédité par 20 Minutes, Les Nouveaux Auteurs et les Editions Prisma sera mis en vente en librairie et en version ebook.

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1er quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge. Il est le seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial. Son audience réunit 22,8 millions d'utilisateurs chaque mois dont 77% sont numériques. Il est le leader de l'info chez les 25-49 ans. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN Network](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. *Source : étude ONE Next Global V1 2019*

Contact presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr

A propos de Nouveaux Auteurs : Depuis 2008, les éditions Nouveaux Auteurs révèlent à travers plusieurs Prix littéraires, dont le Prix Femme Actuelle, des auteurs de talent. Via ces Prix uniques, et fort du soutien du groupe PRISMA MEDIA, plus de 130 auteurs ont ainsi été lancés avec succès en librairie et en e-book, et plusieurs écrivains ont été véritablement révélés grâce à ces Prix : Agnès LEDIG, Diane PEYLIN, Hervé JOURDAIN, Laurent GUILLAUME, Dominique MAISONS, Claire FAVAN... De nombreux titres ont été des best-sellers, aussi bien en grand format qu'en poche.

A propos des Editions Prisma : Les Editions Prisma , maison d'édition du Groupe Prisma Media , éditent depuis près de 20 ans une grande variété de produits culturels : livres illustrés, guides, revues, romans notamment via les Prix littéraires Femme Actuelle et Suspense... Ce fonds patrimonial de plus de 1000 références disponibles, riche, créatif, largement reconnu et en perpétuel développement représente chaque année plus d'un million d'exemplaires vendus dans leur version papier ou numérique chez les marchands de journaux, magasins spécialisés et librairies traditionnelles.