

COMMENT TRAVAILLER LA NOTORIÉTÉ ET L'IMAGE D'UNE RÉGION

Février 2020

Les objectifs de la marque

- **Montrer** que le Pays de Galles est un pays dynamique, ambitieux et tourné vers l'avenir
- **Inciter** le public à choisir le Pays de Galles pour visiter, étudier, travailler...

La réponse de 20 Minutes

- Un article avec le portrait « interview » de **Céline Jones**, Française expatriée au Pays de Galles, ambassadrice passionnée de la région (➔ Offre « Digital One » de 20 Minutes)
- Utilisation de formats publicitaires **impactants** pour maximiser la **visibilité** de l'annonceur



LES 4 ATOUTS DE LA RÉGION A TRAVERS LE REGARD D'UNE FRANÇAISE EXPATRIÉE

Février 2020

- Un **article digital** rédigé par **20 Minutes Production**, l'agence contenu de 20 Minutes, et qui relaie le regard de Céline sur son pays d'adoption
- **Mise en avant** de l'article en native sur le site **20 Minutes** et **push Facebook**



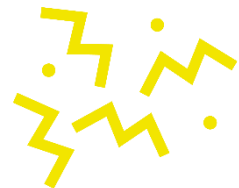
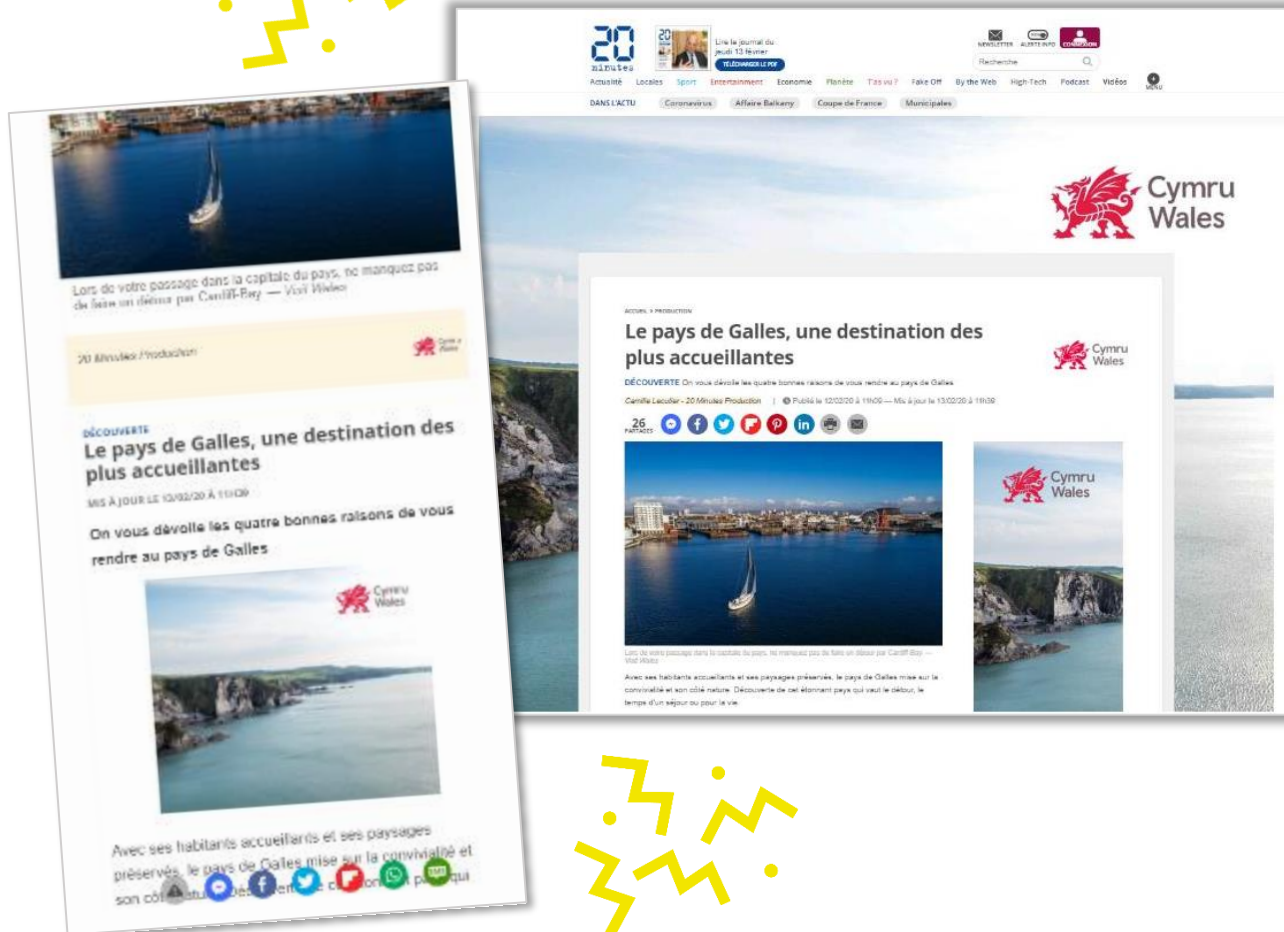
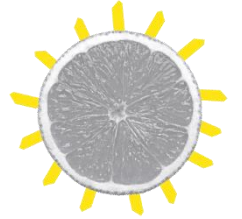
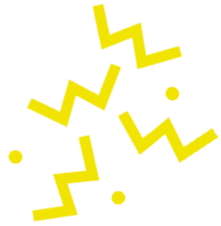
“ Une fois que vous avez mis les pieds au Pays de Galles, vous vous demandez pourquoi vous n'y êtes pas venu plus tôt ”



+ de 220k de reach sur Facebook

12k visiteurs uniques
Près de **2 min** de temps passé

DES FORMATS PUBLICITAIRES IMPACTANTS POUR MAXIMISER LA VISIBILITÉ ANNONCEUR



L'article digital habillé avec des **formats publicitaires premium** :

- L'habillage
- Le grand angle
- Le pavé mobile

+ 10 K
impressions