

## La rédaction de 20 Minutes poursuit sa série « [Ils font le monde de demain](#) » qui met en lumière et encourage les actions inspirantes entreprises par la jeune génération

Deux nouveaux entretiens sont à découvrir sur [20minutes.fr](https://20minutes.fr) avec deux jeunes femmes qui contribuent – chacune dans leur domaine – à changer le monde, faire évoluer les mentalités et lutter contre les inégalités. Rencontres avec...



**Camille Aumont Carnel, 23 ans, créatrice de [Jemenbatsleclito](#)** dans lequel la jeune femme aborde sans tabou ni complexe la sexualité féminine, prônant la libération de la parole et dénonçant les idées reçues liées à l'intimité des femmes, du plaisir, du désir, de la masturbation, des règles, etc. Farouchement engagée pour que les jeunes reçoivent une meilleure éducation sexuelle, elle délivre des bouts de son quotidien, ses inspirations et quelques conseils, à coup de punchlines volontairement directes, crues et puissantes. « *Mon compte dit tout haut ce que tout le monde a rêvé de dire sans jamais avoir osé* », explique Camille.

[>> Lire l'article / voir l'interview vidéo](#)



**Maya Pargade-Klitzke, 21 ans, ambassadrice de ONE**, l'ONG qui lutte contre l'extrême pauvreté, cofondée par le musicien Bono. Elle agit au quotidien, pour interpeller la société, sensibiliser les citoyens, faire pression sur les élus et les institutions concernant le sort des populations les plus démunies. Sa mission : faire entendre les valeurs et les combats menés par l'association, éveiller les consciences, appeler à soutenir des programmes et financer des projets. « *Je refuse de vivre dans un monde où l'on ne tente pas de combattre ces violences, qu'elles soient commises en Afrique ou à Bordeaux* », souligne la jeune femme.

[>> Lire l'article / voir l'interview vidéo](#)

Léa Moukanas, fondatrice de l'association Aïda, Anaïs Barut, cofondatrice de Damae et Thomas Moreau, cofondateur de YouCare, seront les prochains invités de ce [programme](#).

« *Encourager la lecture, la culture, la participation sociale et l'éveil citoyen, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 18 ans. Soutenir les actions positives menées par les jeunes, leur donner la parole et les impliquer à nos projets éditoriaux répond à cet engagement, en faveur d'une société respectueuse et bien informée* » souligne Frédéric Daruty, directeur de la publication et président de 20 Minutes.

**A propos de 20 Minutes :** Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : "être un trait d'union citoyen et indépendant pour une société bien informée et respectueuse".

Son audience réunit 22,8 millions d'utilisateurs chaque mois dont 77% sont numériques. Il est le leader de l'info chez les 25-49 ans. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN Network](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. *Source : étude ONE Next Global V1 2019*

Contact presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)