



#MoiJeune

CONFINÉ ET DEMAIN ?

Comment **+IEM** s'est associé au dispositif d'études #MoiJeune de 20 Minutes, pour préempter un territoire d'expression auprès des jeunes 18-30 ans, pendant la crise COVID ?

JE DÉCOUVRE

20
minutes



A propos de #MoiJeune

Lancée en mars 2016 par 20 Minutes, en partenariat avec l'institut OpinionWay, #MoiJeune est un dispositif de sondages menés exclusivement sur mobile auprès de la population 18-30 ans. Interrogés sur des sujets très variés (actualité, politique, consommation, vie en ligne, etc.), les 5 000 membres actifs de la communauté s'expriment et co-construisent le portrait de leur génération à travers une démarche inédite et collaborative qui, loin des clichés habituels, veut permettre aux jeunes de s'exprimer et de s'impliquer concrètement.

A propos de #MoiJeune, confiné et demain ?

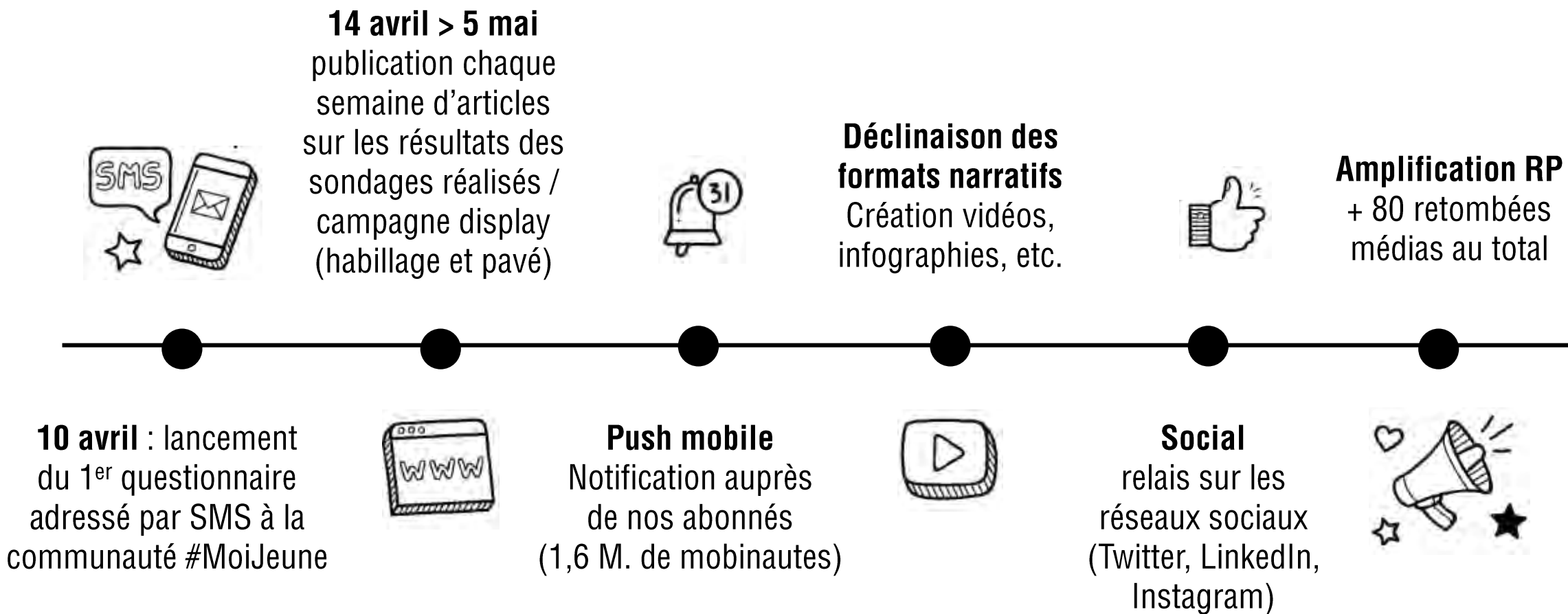


Durant la crise du Covid, 20 Minutes a activé son dispositif #MoiJeune et créé un baromètre hebdomadaire pour suivre le moral et l'opinion des jeunes. Chaque semaine, la rédaction a publié un article consacré à l'impact de la crise sur leur vie et leurs aspirations pour le monde d'après. Durant 4 semaines, HEYME, spécialiste des solutions d'assurances pour les étudiants et jeunes actifs, s'est associé à ce dossier spécial, qui lui a permis d'affirmer auprès de la jeune génération ses valeurs, sa raison d'être et de présenter ses solutions.



« Les jeunes, depuis le début cette crise sanitaire historique, sont particulièrement impactés. Précarité économique, isolement social et vision chaotique de l'avenir poussent certains d'entre eux à vivre des épisodes de stress voire même de dépression. L'avenir, c'est eux qui devront le construire et ils seront en première ligne pour inventer un nouveau modèle, plus responsable et plus solidaire. Parce que la jeune génération est celle qui sera aux manettes du monde de demain, HEYME a souhaité s'associer à la démarche « #MoiJeune confiné et demain ? » aux côtés de 20 Minutes et OpinionWay.

Hadrien Le Roux, Fondateur de HEYME



4 ARTICLES PUBLIÉS SUR 20 MINUTES

4 enquêtes menées auprès de la communauté #MoiJeune

Sujets : moral / risques psychologiques / application de traçage / aspirations pour demain



[Voir la rubrique](#)



HEYME - 20 Minutes (avril 2020)



+ 1 INTERVIEW DU DIRIGEANT DE HEYME

Affirmant les positions et les engagements de l'entreprise vis-à-vis des jeunes

Habillage et pavé mobile en exclu



HEYME - 20 Minutes (avril 2020)



LE DISPOSITIF EN DÉTAIL



4 articles

4 infographies



4 vidéos



LE DISPOSITIF EN DÉTAIL (SUITE)



4 posts



4 tweets

4 communiqués de presse

CTR max : 18,97%

20 Minutes France
17 537 abonnés
1 sem. •

44% des jeunes pensent que la société post-Covid-19 sera pire qu'avant - selon la dernière étude #MoiJeune confiné et demain by HEYME 20 Minutes OpinionWay
L'article <https://lnkd.in/dSWuQq7>
L'infog <https://lnkd.in/dhPrnM>

20 Minutes France
17 537 abonnés
Voir le profil complet

La protection de l'environnement quitte à être moins performants d'un point de vue économique

20 Minutes @20Minutes - 27 avr.
[INFO @20MINUTES] 59% des 18-30 ans prêts à utiliser l'application de traçage #StopCovid
bit.ly/2VI5tZA
#coronavirus #confinement #ConfinementJour42 #France #covid_19 #covid19 #MoiJeune #baromètre

20 Minutes
Communiqué de presse
Le 14 avril 2020

Baromètre HEYME / 20 Minutes / OpinionWay
#MoiJeune
CONFINÉ ET DEMAIN ?

46% des millénariens estiment que le confinement présente des risques pour leur santé mentale.

20 Minutes pourait cette semaine son dispositif d'études longitudinales pour suivre l'opinion des jeunes 18-30 ans, pendant la période de crise sanitaire liée au Covid-19. Réalisé en partenariat avec HEYME, spécialiste des opinions d'adultes pour les étudiants et jeunes actifs, ce baromètre présente cette semaine que près de la moitié des jeunes 18-30 ans considèrent que le confinement présente des risques pour leur santé mentale.

Près des trois quarts des jeunes déclarent à cause du confinement 72% déclarent avoir eu des coups de blues moments de déprime depuis le début de la crise. Les troubles du sommeil touchent encore plus de la moitié d'entre eux (56%) et 24% souffrent de crises d'angoisse.

L'absence de liberté et la solitude sont les principales sources de leurs maux. Le ton positif et la liberté de faire ce qu'on veut - deux caractéristiques de la jeunesse - sont mis à mal et ont impacté leur qualité de vie. 30% des jeunes interrogés ont déclaré avoir des difficultés à s'adapter à la situation, 20% à trouver des idées pour passer leur temps libre, 15% à trouver des idées pour passer leur temps libre, 10% à trouver des idées pour passer leur temps libre, 10% à trouver des idées pour passer leur temps libre.

L'impact positif négatif du confinement sur leur hygiène de vie. Même si le choc initial est très important (42% déclarent en consommer davantage) pour décrocher psychologiquement, face aux émotions ressenties une part non négligeable des jeunes 18-30 ans a tendance à consommer de moins en moins (15%) et à fumer (14%) plus qu'à l'accoutumée. A l'inverse, 54% des jeunes déclarent avoir eu des coups de blues moments de déprime depuis le début de la crise, 52% déclarent avoir eu des coups de blues moments de déprime depuis le début de la crise, 52% déclarent avoir eu des coups de blues moments de déprime depuis le début de la crise.

>>> Téléchargez le détail des résultats <<<

HEYME - 20 Minutes (avril 2020)



LES PERFORMANCES au sein de l'écosystème 20 Minutes



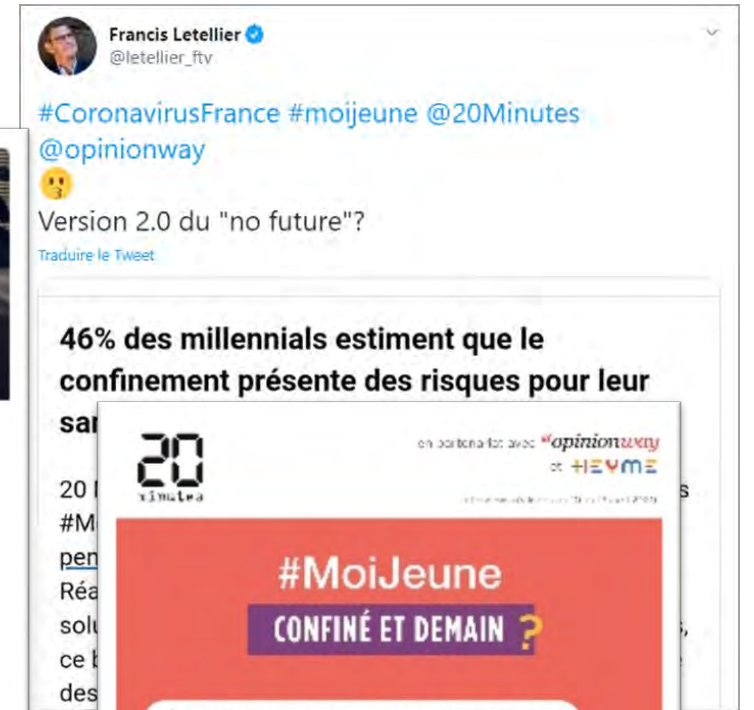
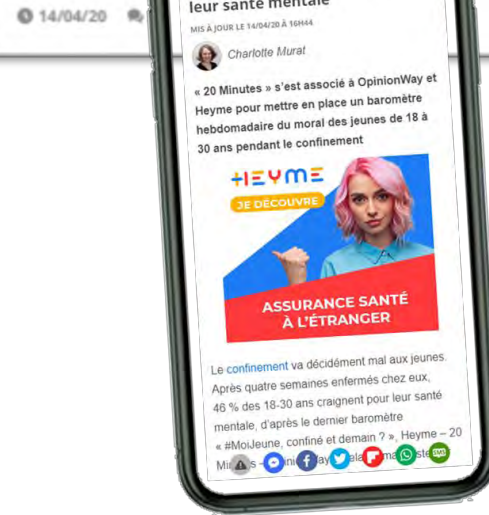
411 050 Visites



6,9 K partages



INFO «20 MINUTES»
Avec le confinement, 46 % des jeunes craignent pour leur santé mentale
« 20 Minutes »
HEYME pour mettre en place un baromètre hebdomadaire du moral des jeunes de 18 à 30 ans pendant le confinement



46% des millennials estiment que le confinement présente des risques pour leur santé



en partenariat avec **opinionway** et **HEYME**

#MoiJeune
CONFINÉ ET DEMAIN ?

À propos du Coronavirus, sur une échelle de 0 à 10, quel est ton degré d'inquiétude ?



LE BRUIT MÉDIATIQUE GÉNÉRÉ au-delà de l'écosystème 20 Minutes



45 retombées média



CONFINEMENT : 44% DES JEUNES PENSENT QUE L'ÈRE POST-CORONAVIRUS SERA PIRE QU'AVANT

D'après le dispositif #MoiJeune, qui suit l'opinion des jeunes de 18 à 30 ans pendant la période de pandémie liée au Covid-19, 44% d'entre eux font preuve de pessimisme quant à leur vision du "monde d'après".

Anthony De Pasquale
@anthony_de_pasquale

Temps de lecture
2 minutes

Publié
Mercredi 6 Mai 2020

LE FIGARO PREMIUM
1€ le premier mois

24 f t in

Selon un sondage réalisé par 20 Minutes, OpinionWay et HEYME, 46% des 18-30 ans se disent inquiets pour leur santé mentale.

Si le confinement total, qui dure désormais depuis un mois en France, est taines personnes le vivent plus rnal 20 Minutes a publié une sur les jeunes confinés et leur

12:04 journal

20 minutes

Comronique de presse
Le 18 avril 2020

Barometre Heyme / 20 Minutes / OpinionWay
#MoiJeune
CONFINÉ ET DEMAIN

44% des internautes estiment que le confinement présente des risques pour leur santé mentale.

Anais Hanquet

franceinfo: comment les jeunes vivent-ils le confinement ?

Coronavirus 3 personnes interpellées hier pour le vol de 800 bouteilles de gel hydroalcoolique en Seine-Saint-Denis (préfecture de police).

HEYME - 20 Minutes (avril 2020)

