



Avril à septembre 2020

# DRIVE TO EVENT & CONTENU

## AUPRÈS D'UNE CIBLE JEUNE



### LES OBJECTIFS DE LA MARQUE

- Générer du trafic pour cette édition 100% en ligne de l'un des évènements gaming majeurs de l'année.
- Valoriser les initiatives prises par la Région Occitanie autour de l'e-sport auprès des jeunes et des fans de jeux-vidéos.



### LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

Un dispositif fil rouge tout le long de l'évènement et sur tous les devices :

- Partenariat print sur 4 mois (éditions locales et régionales) **surcouvertures** sur les éditions de Montpellier & Toulouse 3 jours avant la finale.
- Création d'un **article digital** dédié à l'évènement et **retargeting** des lecteurs en display (offre DigitalOne Perf+).
- Création d'un **contenu vidéo** sur mesure (offre PlayOne).
- **Exclusivité interstitiel** le jour de la finale.



20  
minutes



Avril à septembre 2020

# PUISSANCE GARANTIE SUR LE PRINT EN NATIONAL ET RÉGIONAL

1

## Print

Partenariat de mai à septembre



Bandeaux de une et 1/2 SPQ en National et dans les éditions locales de 20 Minutes.



Lecteurs par édition et par daté

GRAND MONTPELLIER  
Comment le MHB a dû faire front face à la pandémie

20 secondes  
GRAND PARIS

« Déterminés à lutter contre les inégalités »

GRAND TOULOUSE  
C'est vraiment top Chiefs



1/2 SPQ  
28 mai - Montpellier

Bandeau de Une  
31 août - Paris

1/2 SPQ  
25 septembre - Toulouse

[ 3,3M National 180k Midi-Pyrénées 135k Languedoc-Roussillon ]





# EFFICACITÉ OPTIMALE SUR LE DIGITAL AVEC UNE OFFRE CONTENU SUR MESURE

Avril à septembre 2020

## 2 DigitalOne Perf+ Du 22 avril au 26 mai



Un article digital rédigé par 20 Minutes autour de l'e-sport, habillé aux couleurs de l'annonceur

- Habillage de site et Grand Angle
- Pavé mobile

Une médiatisation de l'article via des push native sur le site 20 Minutes et sur Facebook



Pavé mobile

Article DigitalOne avec Habillage



Campagne display sur 20minutes.fr sur un ciblage Jeunes au national et retargeting des visiteurs de l'article digital



380 interactions  
Réactions, commentaires, partages

[ **30k** visiteurs uniques  
Article DigitalOne ]

[ **1,5M** d'impressions  
Retargeting des visiteurs du DigitalOne ]





Avril à septembre 2020

# PROXIMITÉ RENFORCÉE

## VIA DES VIDÉOS INÉDITES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

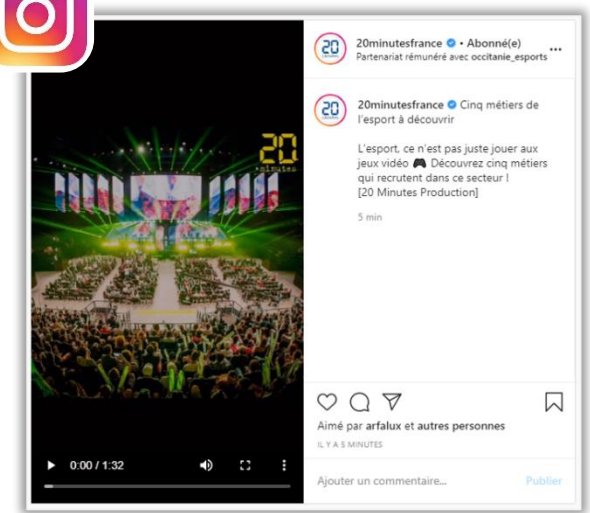
**3** **PlayOne**  
*Du 2 au 15 juin*



Un contenu vidéo conçu sur mesure autour des métiers de l'esport qui recrutent.



Diffusion sur Facebook et Instagram



[ **366k** vues  
*Facebook + Instagram* ]



698 751 reach  
883 interactions



21 995 reach  
221 interactions

**Ciblage** Jeunes au National





Avril à septembre 2020

# VISIBILITÉ MAXIMALE POUR LA FINALE AVEC UN DISPOSITIF PRINT + MOBILE

## 4 Print & Mobile Septembre

✕ Surcouverture des éditions de Montpellier et de Toulouse 3 jours avant l'évènement.

✕ Interstitiel mobile en exclusivité au national sur 48h pendant le week-end de l'évènement.



Interstitiel



C1



C2

316k

Lecteurs touchés

875k

Impressions

8k

Clics

