



Communiqué de presse
Le 12 novembre 2020,

Confinement : 20 Minutes solidaire de l'économie de proximité

Durant le confinement, 20 Minutes souhaite soutenir les acteurs de l'économie locale et lance « **Connect & Collect** » une offre spéciale à destination des commerçants indépendants, franchisés et restaurateurs.

Si notre raison d'être signifie être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés, cela nous donne aussi une responsabilité vis-à-vis des acteurs de la "petite économie", particulièrement touchés par la crise. (...)

Au-delà de sa mission en tant qu'éditeur d'information, 20 Minutes veut participer à l'élan économique et solidaire français en jouant son rôle de créateur de liens. La force de 20 Minutes réside dans sa capacité à fédérer et connecter des audiences très puissantes, mais également dans son maillage territorial avec ses 11 éditions locales distribuées dans les plus grandes agglomérations françaises.

"...Même si notre modèle vit uniquement de ses revenus publicitaires, nous avons souhaité offrir la possibilité aux commerçants, restaurateurs indépendants et franchisés de bénéficier de conditions d'achat exceptionnelles afin de les aider à faire connaître leurs dispositifs Click & Collect » explique Frédéric Daruty, Président et directeur de la Publication de 20 Minutes.

20 Minutes met ainsi en place une offre spéciale** immédiate à destination des commerçants indépendants, franchisés et restaurateurs qui proposent un service de « Click & Collect » :

1 FORMAT PRINT ACHETÉ = 1 FORMAT PRINT OFFERT + 1 POST SOCIAL OFFERT

(sur la page Facebook 20 Minutes de votre ville)

**2ème insertion en floating de dates et d'emplacements*

***Offre valable pendant toute la durée du confinement, pour les commerçants indépendants, franchisés ou restaurateurs qui proposent un service de Click & Collect.*

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : "être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés".

Son audience réunit plus de 25 millions d'utilisateurs chaque mois dont 82% sont numériques. Il est le leader de l'info chez les 25-49 ans. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN Network](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. *Source : étude ONE Next Global V2 2020*

Contacts presse : Mélanie Buret + 33 6 17 86 09 29 mburet@20minutes.fr
Nathalie Desaix + 33 6 86 58 25 08