

Paris, le 17/12/2020

Communiqué de presse
Sous embargo jusqu'au 18/12/20 à 6h

Baromètre de la santé 20 Minutes-Doctissimo avec YouGov

Chaque mois et en exclusivité pour 20 Minutes et Doctissimo, l'institut d'études international YouGov interroge un échantillon représentatif de la population française et délivre des insights liés à la crise sanitaire : niveau de connaissance à l'égard du COVID-19, évolution des comportements ou encore intention de vaccination... De plus, à l'approche des fêtes de fin d'année, quelques questions d'actualité viennent enrichir l'étude. Découvrez ci-dessous une partie des enseignements* issus de la 2^{nde} édition du baromètre.

Couvre-feu et mesures préventives

Près de 9 Français sur 10 (89%) sont prêts à respecter le couvre-feu de 20h à 6h, en rigueur depuis le 15 décembre et ce jusqu'au 20 janvier 2021 au moins. Une majorité trouve par ailleurs que le maintien du couvre-feu le 31 décembre est justifié (67%) et **77% ont l'intention de le respecter**.

Cependant, pour le réveillon de Noël, **seuls 42% comptent limiter le nombre de personnes à table à 6 maximum et 49% affirment qu'ils éviteront les embrassades**.

Plus de six Français sur dix (62%) trouvent injustifié le maintien de la fermeture des restaurants jusqu'au 20 janvier prochain. Et ils sont à peu près autant (**59%**) à désapprouver la prolongation de la fermeture des lieux culturels.

Les habitudes des Français en cette période

Plus d'un Français sur deux déclare faire davantage attention à son alimentation dans le but de se prémunir d'une éventuelle contamination (51%, +1 point depuis novembre) mais moins de la moitié des Français déclare avoir pratiqué une activité physique régulière au cours des deux dernières semaines (41%, -3 points depuis novembre). Enfin, plus de la moitié des Français déclare que le contexte actuel a un impact négatif sur son moral (53%, +1 points depuis novembre).

Notons que plus d'un Français sur cinq déclare éviter ou avoir même annulé un ou des rendez-vous médicaux par peur de contracter le virus du COVID-19 (24%, +5 points depuis novembre).

Les Français et l'arrivée d'un vaccin contre le COVID-19

Les Français restent sceptiques quant à l'intérêt du vaccin contre le COVID-19. Ainsi, 57% d'entre eux affirment qu'ils n'iront pas se faire vacciner dès qu'il sera disponible et parmi eux, 61% ne le feront pas même plusieurs mois après sa mise en circulation.

Deux facteurs principaux viennent expliquer cette réticence : le manque de recul sur l'efficacité du vaccin (46%) et la crainte des effets secondaires (31%).

* Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Baromètre de la santé 20 Minutes-Doctissimo avec YouGov ».

Accédez aux [résultats complets](#) et découvrez en [vidéo](#) les commentaires du Dr Gérard Kierzek, directeur médical de Doctissimo.

A propos de YouGov

YouGov est un institut d'études international offrant des solutions globales et innovantes. Fondé à Londres en 2000, YouGov dispose d'un des plus grands panels propriétaires au monde : plus de 11 millions de panélistes – dont 460 000 en France.

YouGov offre à ses clients des insights **collectés en temps réel et continu**, accessibles notamment via une plateforme en ligne simple et intuitive : Crunch. Une équipe dédiée est également présente depuis le design du questionnaire jusqu'aux livrables.

Toutes les data YouGov sont **connectées entre elles** permettant ainsi une approche holistique et une granularité d'analyse unique sur le marché. Plus de 80 000 variables sont en effet disponibles pour démultiplier les enseignements des études clients.

<https://fr.yougov.com/>

Contacts presse

Salomé Marcadé | PR Executive | 01 88 33 75 43 | salome.marcade@yougov.com

Guillemette Petit | Marketing & Communication Manager | 01 86 95 79 91 | guillemette.petit@yougov.com

A propos de 20 Minutes

Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : "être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés". Son audience réunit plus de 23 millions d'utilisateurs chaque mois dont 80% sont numériques. Il est le leader de l'info chez les 25-49 ans. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint IFCN Network. Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label Digital Ad Trust (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une charte éthique et déontologique, définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. *Source : étude ONE Next Global V4 2020*

Contact presse

Anne Baron | Responsable Communication | abaron@20minutes.fr

A propos de Doctissimo

Créateur de communautés Santé et bien-être, Doctissimo est un groupe média appartenant à Unify (groupe TF1) qui a été créé en 2000 de la volonté d'éclairer le patient face à la complexité du médical et du para-médical. Notre rédaction compte 15 journalistes scientifiques aguerris et elle est entourée d'un comité de plus d'une quarantaine d'experts animée par le Dr Gérard Kierzek, Directeur médical de Doctissimo. Doctissimo offre aujourd'hui une nouvelle expérience utilisateur à ses 15 millions de lecteurs pour les accompagner au quotidien dans la gestion de leur capital santé et leur proposant une information crédible et bienveillante.