

UNE CAMPAGNE 100% DIGITALE ET SOCIALE POUR TOUCHER DE FUTURS VACANCIERS

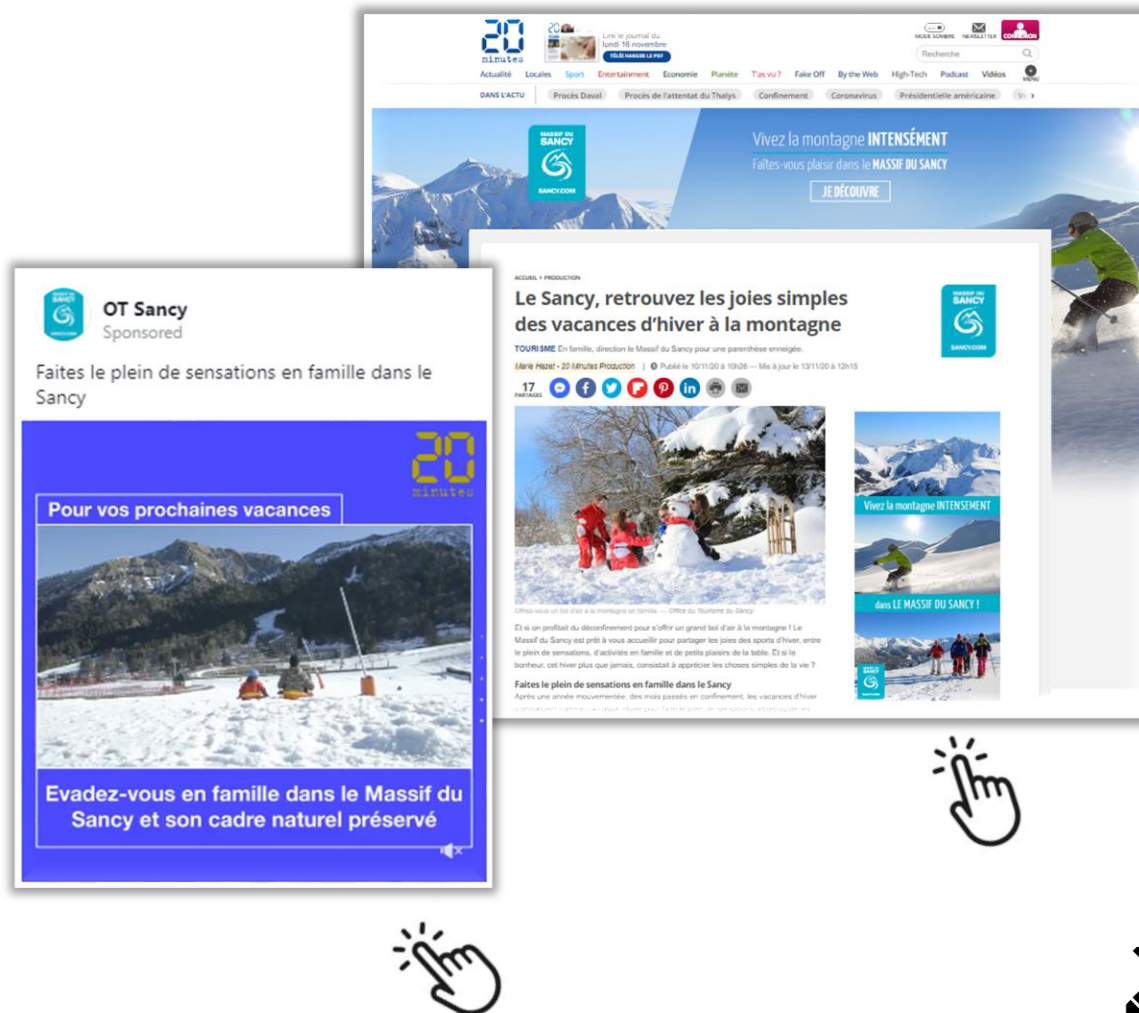
LES OBJECTIFS DE LA MARQUE

- **Accroître la notoriété** du Massif du Sancy auprès **des familles**
- **Montrer la diversité** des activités neige et **l'accessibilité facile** du Massif du Sancy

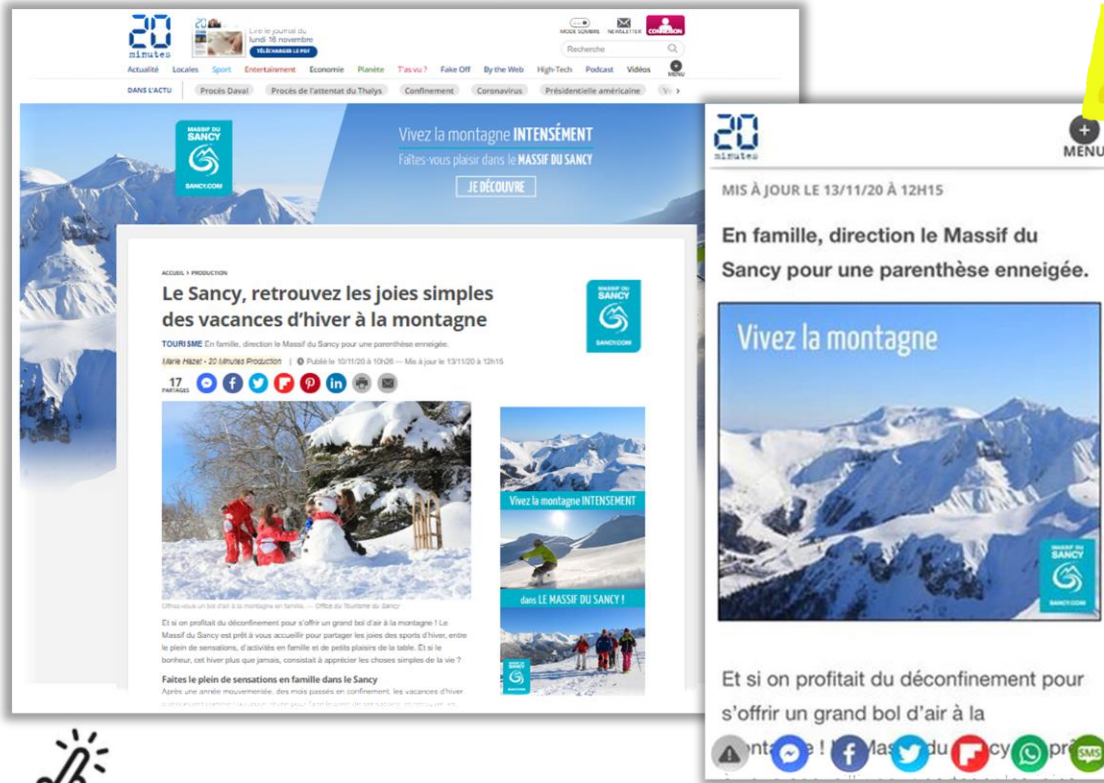
LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

Des **formats digitaux** engageants et **ciblés** en géolocalisation

- Un article publishing (offre **DigitalOne**) enrichi d'une vidéo et diffusé sur le site 20 Minutes
- Une vidéo sur-mesure diffusée sur 20 Minutes et les réseaux sociaux (offre **PlayOne**)



UN ARTICLE CONTENU POUR PARTAGER LES JOIES SIMPLES DES VACANCES D'HIVER À LA MONTAGNE

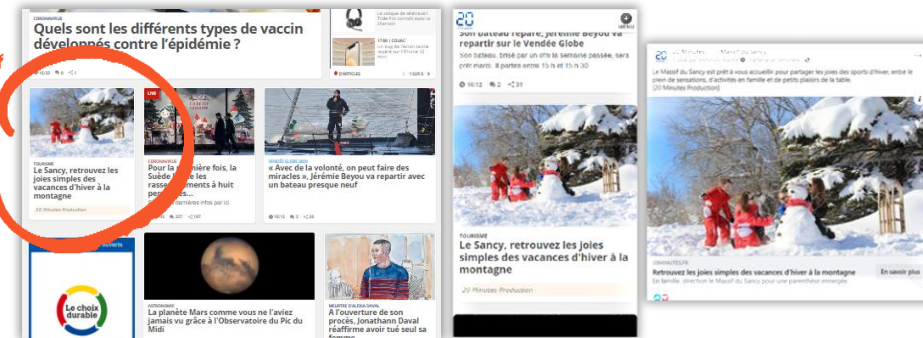


Un article **DigitalOne** créé par 20 Minutes Production, diffusé sur le site 20 Minutes et habillé aux **couleurs de l'annonceur** :

- Habillage site
- Pavé mobile

11k
visiteurs uniques

Ciblage géoloc
Surpondération IDF, minoration des régions montagneuses



Médiatisation du contenu via des push en native sur le site 20 Minutes et sur les réseaux sociaux

UNE VIDÉO CRÉÉE SUR-MESURE POUR MONTRER LA DIVERSITÉ DES ACTIVITÉS DISPONIBLES AU MASSIF DU SANCY



Une vidéo PlayOne créée par 20 Minutes Production, diffusée sur 20 Minutes, Facebook & Instagram

+500k

vidéos vues

+1 200

interactions

OT Sancy Sponsored

Faites le plein de sensations en famille dans le Sancy

Pour vos prochaines vacances

Evadez-vous en famille dans le Massif du Sancy et son cadre naturel préservé



20 Minutes Massif du Sancy

Après une année mouvementée, les vacances d'hiver s'annoncent comme l'occasion rêvée pour faire le plein de sensations, et retrouver les plaisirs en famille sur le Massif du Sancy. [20 Minutes Production]

Pour vos prochaines vacances

Evadez-vous en famille dans le Massif du Sancy et son cadre naturel préservé



20minutesfrance • Abonnés

Le Massif du Sancy est prêt à vous accueillir pour partager les joies des sports d'hiver. Faites le plein de sensations, d'activités en famille (et de truffade 🍷)

olliviermervalle2020

Aimé par marylou_rabahi et autres personnes

