

20 Minutes : le mode "Turbo" activé dans l'appli

Avec près de [23 millions de Visites par mois](#) sur ses applications mobiles, 20 Minutes compte parmi les applis les plus utilisées pour s'informer. Afin de répondre à un besoin d'information toujours plus rapide et de navigation plus fluide, sans désagrément lié aux formats publicitaires, 20 Minutes a lancé le mode Turbo de son appli mobile.



Se concentrer sur l'essentiel

L'info, seulement l'info : société, politique, sport, entertainment, économie, planète, high tech, people, ... tous les contenus produits en continu par la rédaction de 20 Minutes et accessible sans publicité, pour les mobinautes les plus exigeants en termes d'expérience de navigation (*et ne souhaitant pas être distraits par la vue des articles mis virtuellement dans leur panier la veille...*).

Gagner du temps

A l'heure de la 5G et des records technologiques pour rendre l'info toujours plus immédiate, 20 Minutes accélère aussi et garantit une rapidité inédite de chargement de ses pages articles.

Économiser de l'énergie

Zéro publicité, cela signifie aussi une réduction de la consommation d'énergie du smartphone, soit une consommation numérique moins énergivore (*et aussi du stress au moment de commander un VTC à 3h du matin - en 2022... - alors que la batterie de son téléphone affiche 12%*)

L'offre Turbo est accessible sur iOS et Android, au prix de 0,99 € le 1^{er} mois puis 2,99€ par mois. Deux offres sont également disponibles : 15,99€ / 6 mois ; 24,99€ / an.



20 minutes **TURBO**

Une application plus rapide et sans pub ?
Testez le mode Turbo !

Scannez ce code pour découvrir notre abonnement exclusivement sur l'application 20 Minutes

Téléchargez dans l'App Store

DISPONIBLE SUR Google Play



A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : " être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés". Son audience réunit 23 millions d'utilisateurs chaque mois dont 81% sont numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. Source : ACPM One Next Global 2021 V1

Contact presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr