

# COMMENT CIBLER UN PUBLIC JEUNE ET CAPTIF

STARZPLAY

Mars 2021

VIA UN FORMAT INNOVANT ET ENGAGEANT ?

## Les objectifs de la marque

- **Faire connaître** la nouvelle série Starzplay
- S'adresser à un **public jeune** et captif, en affinité avec la thématique de la série

## La réponse de 20 Minutes

- **Sponsoring du podcast** Tout Sexplique pendant un mois
- Un **pré-roll** créé sur-mesure et intégré nativement au contenu
- Une **médiatisation** au cœur des actifs de 20 Minutes



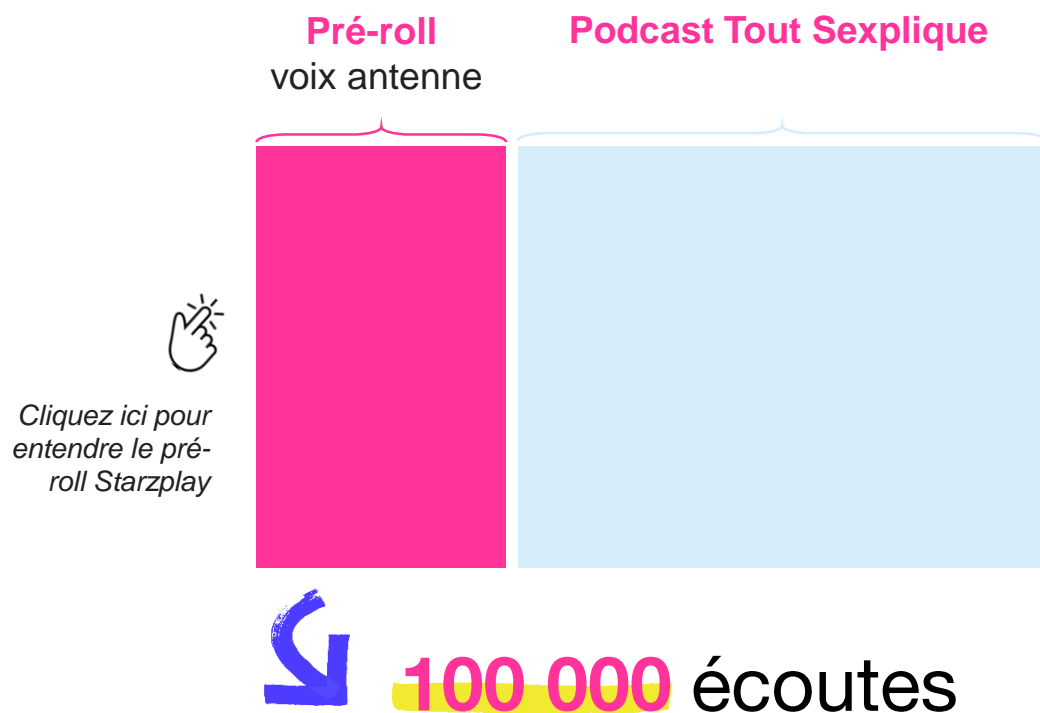
# SPONSORING DU PODCAST TOUT SEXPLIQUE

STARZPLAY

Mars 2021

POUR BÉNÉFICIER DE LA PROXIMITÉ DU PROGRAMME AVEC SON PUBLIC

★ **Le pré-roll Starzplay**, créé sur-mesure grâce à la voix 20 Minutes, devant tous les épisodes du podcast **Tout Sexplique**



LE RDV  
**SEXO** DU  
VENDREDI

**Tout Sexplique**, c'est le nouveau RDV podcast de 20 Minutes, où l'on parle **intimité, éducation sexuelle, sexualité et érotisme**, mais aussi culture et société. Des sujets avec des médecins pour découvrir son corps, ou encore avec des artistes ou des témoins pour évoquer l'érotisme et la sexualité, dans l'art comme dans le quotidien.

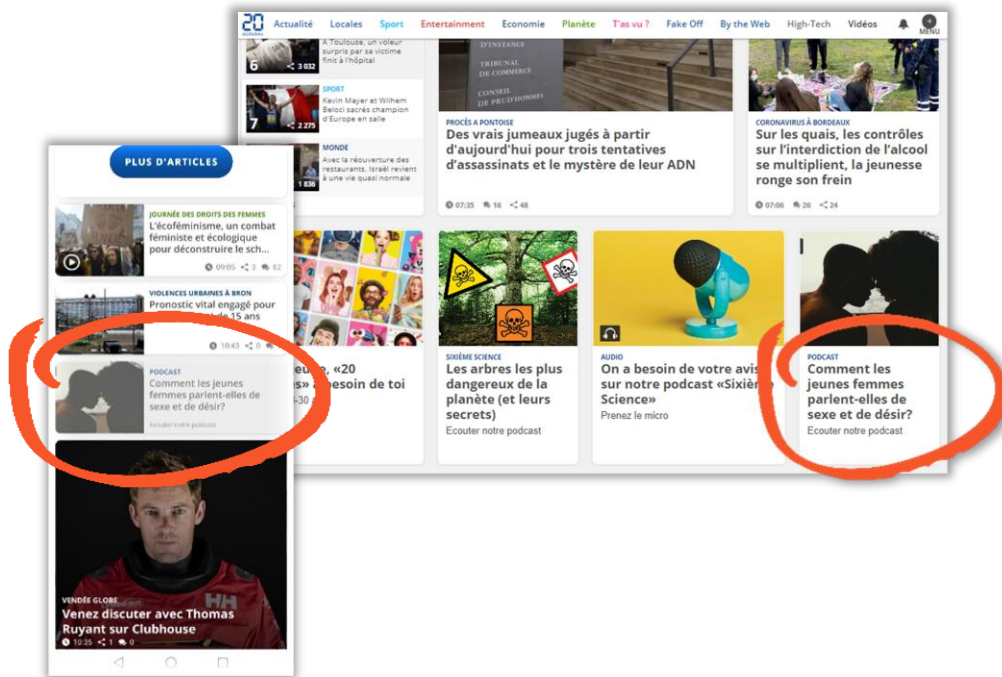
# UNE MÉDIATISATION DU DISPOSITIF

SUR 20 MINUTES ET LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR UN IMPACT MAXIMISÉ

STARZPLAY

Mars 2021

★ **Push natif**  
sur le site de 20 Minutes



★ **Push Facebook**

