

20 Minutes veut soutenir la reprise économique et lance 5 offres exclusives pour accompagner les annonceurs qui souhaitent (re)prendre la parole ce printemps.

20 Minutes – journal le plus lu en France avec près de 3 millions de lecteurs par jour et dans le top 10 de l'info en ligne avec 16,6 millions de VU par mois – propose aux annonceurs des offres exclusives* afin de participer à la relance économique.

**valables pour toutes les campagnes activées entre le 19 mai et le 30 juin 2021*



- **Les offres flash display et vidéo :**
 - 1 impression achetée = 1 impression offerte
 - Le pack full visibilité display en exclu pendant 24h à 15K€ nets (au lieu de 20 K€)
1 habillage HP + Pavé/GA + interstitiel + pavé mobile
 - L'exclu pré-roll vidéo sur web et mobile pendant 24h à 10 K€ nets (au lieu de 15 K€)

- **Les offres print :**
 - 2 insertions achetées = la 3^{ème} offerte
 - 2 insertions achetées à l'occasion des « French days » (datés des 28 et 31 mai) = 2 exclus jour en interstitiel mobile

[<>> Découvrir les offres <<<](#)

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : " être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés". Son audience réunit 22 millions d'utilisateurs chaque mois dont 83% sont numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. Source : ACPM One Next Global 2021 V2



EXCLUSIVITÉ JOUR - DISPLAY

DISPLAY



Habillage home page + Pavé/GA



Interstitial + Pavé mobile

15K€ HT net (au lieu de 20K€) – 2,9M d'impressions min.

- Offre valable du 19 mai au 30 juin 2021
- Capping à 3/VU



EXCLUSIVITÉ JOUR - VIDÉO

VIDÉO



Exclu Pré-roll
sur web et mobile

10K€ HT net (au lieu de 15K€) – 1,1M d'impressions min.

- Offre valable du 19 mai au 30 juin 2021



FRENCH DAYS

PRINT
+
DIGITAL

2 insertions print (datés des 28 et 31 mai)
+
2 exclus jour en Interstitiel mobile

30 000 € HT net

- Offre réservée à 3 annonceurs
- Exclus jour à répartir entre les 3 annonceurs présents sur l'offre entre le 26 mai et le 1^{er} juin





OFFRE FLASH - DISPLAY

MAI-JUIN
2021

1 impression achetée = 1 offerte

- Offre valable du 19 mai au 30 juin 2021
- Impression gracieuse à utiliser avant le 30 juin 2021



OFFRE FLASH - VIDÉO

MAI-JUIN
2021

1 impression achetée = 1 offerte

- Offre valable du 19 mai au 30 juin 2021
- Impression gracieuse à utiliser avant le 30 juin 2021



WELCOME BACK

PRINT

2 insertions achetées = la 3^{ème} offerte

- Insertion gracieuse en floating de dates et d'emplacements
- Hors emplacements Premium (Der/Surcouverture/Double d'ouverture)
- Offre valable du 19 mai au 30 juin 2021

