

PIASA

VENTE AUX ENCHÈRES
LE MARDI 19 OCTOBRE 2021
À PARIS

**CRYPTO-ART : 20 MINUTES
ET PIASA S'ASSOCIENT POUR
UNE VENTE AUX ENCHÈRES
EXCEPTIONNELLE D'UN NFT**

Depuis plusieurs mois les NFT (Non Fungible Tokens) font la une des médias. Désormais, des œuvres d'art numériques sont vendues sous la forme de NFT, des « jetons » à caractère unique qui sont adossés à la technologie blockchain.

Le 19 octobre, c'est une édition collector de la marque d'info préférée des Français* qui fera son NFT. Pour la première fois en France, un exemplaire numérique unique d'un titre de presse sera vendu au cours d'une vente aux enchères caritative organisée par la maison de ventes PIASA au profit de la Fédération internationale des journalistes (FIJ).

** source : Etude Harris Interactive - Fév 2020 / base : 1400 répondants - journaux: 7 marques testées, sites et apps : 22 marques testées*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

piasa.fr

20

minutes

SUPPLÉMENT

Les fo année 2020

Un numéro choisi par les internautes

Le supplément de 6 pages, choisi par les internautes de 20 Minutes [à l'issue d'un vote en ligne](#), prendra la forme d'un jeton non fongible, incluant l'ensemble des pages du supplément sous format image, et certifiant son authenticité. Publié le 13 janvier 2020, soit deux mois avant l'arrivée du Covid-19 sur le sol français, ce numéro prophétique explorait le désenchantement d'une société éprouvée par les fantômes de fin du monde.

Un jeton numérique ET un objet physique

Cette vente aux enchères sera la première de ce type organisée en France, où la représentation numérique d'une œuvre (comme un NFT), bien meuble incorporel, ne peut pas faire partie, à elle seule, d'une vente volontaire aux enchères publiques. Ainsi, 20 Minutes et la maison de ventes PIASA proposeront en sus de la version numérique complète encapsulée dans le NFT son pendant physique, une plaque d'impression offset figurant quatre pages du supplément. Une manière d'affirmer que productions virtuelles et physiques peuvent cohabiter et continuer, chacune à leur façon d'exister, tout comme internet se déploie au côté de l'édition papier qui perdure. Cette vente va aussi permettre d'explorer une nouvelle manière de collectionner. Elle va toucher une nouvelle génération de collectionneurs conscients des enjeux qui se trament dans l'univers de la création virtuelle et surtout convaincu de la notion de propriété d'un objet numérique.

«La technologie des blockchains, par le biais des NFT notamment, est en train de révolutionner le monde numérique. Il nous a semblé important de faire comprendre cette technologie très obscure pour le grand public en étant la plus didactique possible. Un carnet de bord de gonzo journalisme s'est imposé comme une façon efficace d'expliquer les NFT sans faire peur au lecteur. Ici, on ne cherche pas à expliquer l'aspect purement technique, on appréhende les applications des NFT pour montrer à quoi pourrait ressembler le monde de demain.» explique Laure Beaudonnet, journaliste 20 Minutes, rubrique Futur(s).

Depuis sa création, et notamment au travers de sa rubrique [Innovation/Futur\(s\)](#), 20 Minutes explore les futurs proches en analysant les tendances, les innovations et les signaux repérés à travers le monde. *“C'est très naturel pour 20 Minutes et sa rédaction d'expérimenter ce type de développement, particulièrement dans un mode participatif avec ses lecteurs. Nous sommes typiquement dans une sorte d'exercice pratique permettant aux lecteurs d'appréhender en toute objectivité des innovations parfois loin du quotidien, mais peut être applicable dans un futur proche”*, souligne Frédéric Daruty, président et directeur de la Publication de 20 Minutes.

« La maison PIASA est très fière d'avoir été approchée par le journal 20 Minutes pour orchestrer cet événement qui explore une nouvelle spécificité du marché de l'art. Les NFT, reflet d'une nouvelle génération digitalisée et déjà consacrées comme œuvres d'art à part entière, feront parties intégrantes de l'histoire de l'art du XXIe siècle. » précise Frédéric Chambre, commissaire priseur et directeur général de PIASA.

Le NFT sera mis en vente par la maison PIASA le 19 octobre prochain, en préambule de la vente Art Moderne et Contemporain.

Estimation : 2 000 / 3000 €



PIASA COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contact presse PIASA

Agnès Renoult Communication

Donatienne de Varine - donatienne@agnesrenoult.com

Tel. : 01 87 44 25 25 / www.agnesrenoult.com

Contacts presse 20 Minutes

Anne Baron - 01 72 74 53 80 - abaron@20minutes.fr

Nathalie Desaix - 06 86 58 25 08 - ndesaix@20minutes.fr

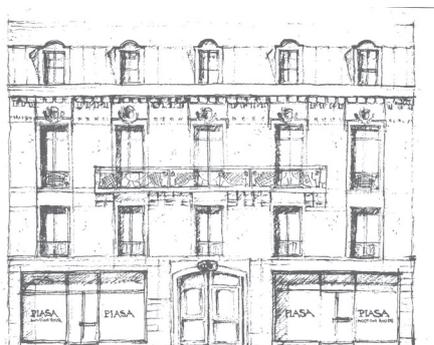
Informations pratiques

PIASA

118 rue du Faubourg Saint Honoré 75008 Paris

+33 1 53 34 10 10

www.piasa.fr



PIASA a été créée en octobre 1996, d'abord dans le quartier historique de la rue Drouot à Paris. À présent située dans la prestigieuse rue du Faubourg Saint Honoré, PIASA, maison française de vente aux enchères, possède une identité unique grâce à ses sélections pointues en art et en design. Soutenue par des collaborations régulières avec les plus grands architectes d'intérieur, sa ligne artistique est sa signature. Alliant élégance et authenticité, PIASA réinvente les traditions en associant créativité et modernité.



Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Quest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : « être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés ». Son audience réunit 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont 82% sont numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint IFCN. Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label Digital Ad Trust (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une charte éthique et déontologique, définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. Source : ACPM One Next Global 2021