

COMMENT RECRUTER DE NOUVEAUX VACANCIERS DANS UNE STATION DE MONTAGNE PREMIUM ?

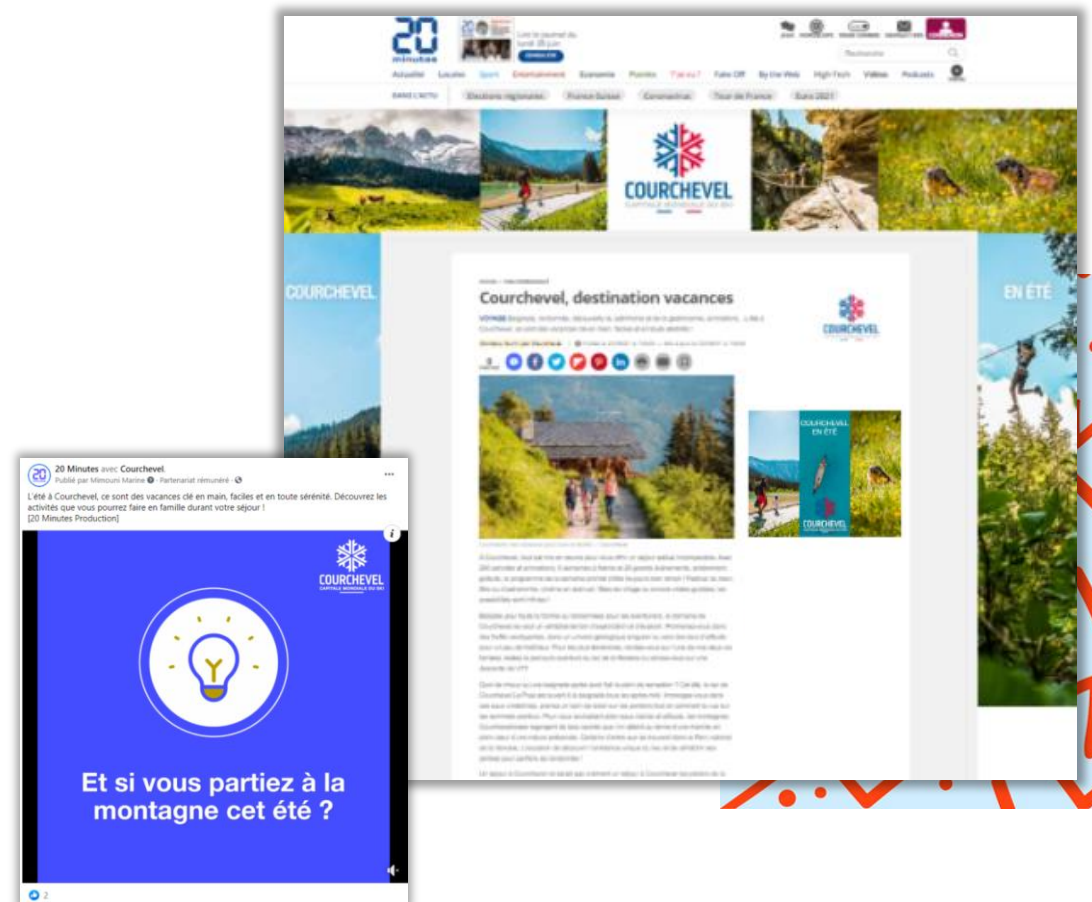
LES OBJECTIFS DE LA MARQUE

- ✓ **Accroître la notoriété** des vacances à la montagne **l'été** pour les habitants des régions Auvergne Rhône-Alpes et Île de France
- ✓ **Développer l'image** de Courchevel : une destination plaisir, accessible pour tous

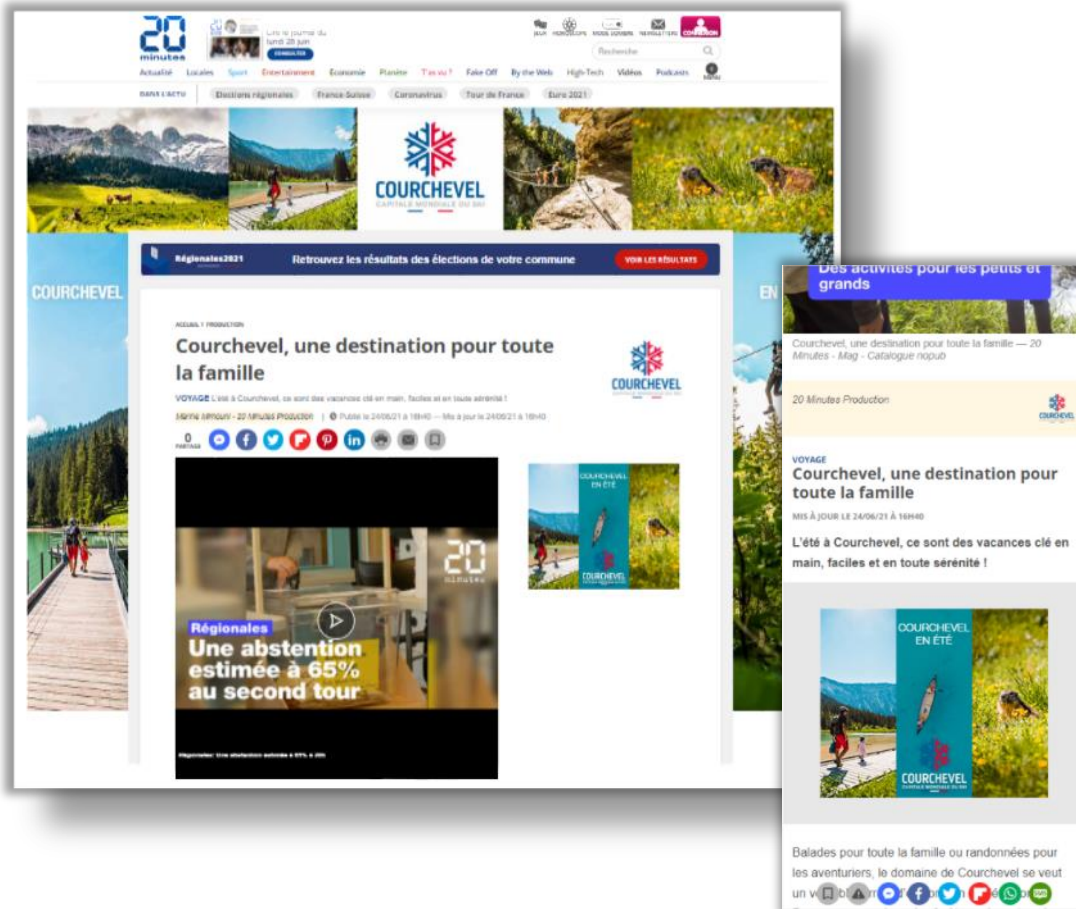
LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

Une **campagne de contenu digital et social**, ciblée en géolocalisation :

- ✓ Un publi-rédactionnel digital médiatisé via 20 Minutes Extend sur les régions AURA et IDF
- ✓ Une vidéo diffusée sur 20 Minutes et les réseaux sociaux



UN PUBLI-RÉDACTIONNEL DIGITAL POUR PARTAGER LES JOIES D'UN ÉTÉ À LA MONTAGNE



Un publi-rédac digital créé avec 20 Minutes Production, diffusé sur le site 20 Minutes :

- ✓ Un habillage aux couleurs de l'annonceur
- ✓ Un pavé full device

50k
impressions

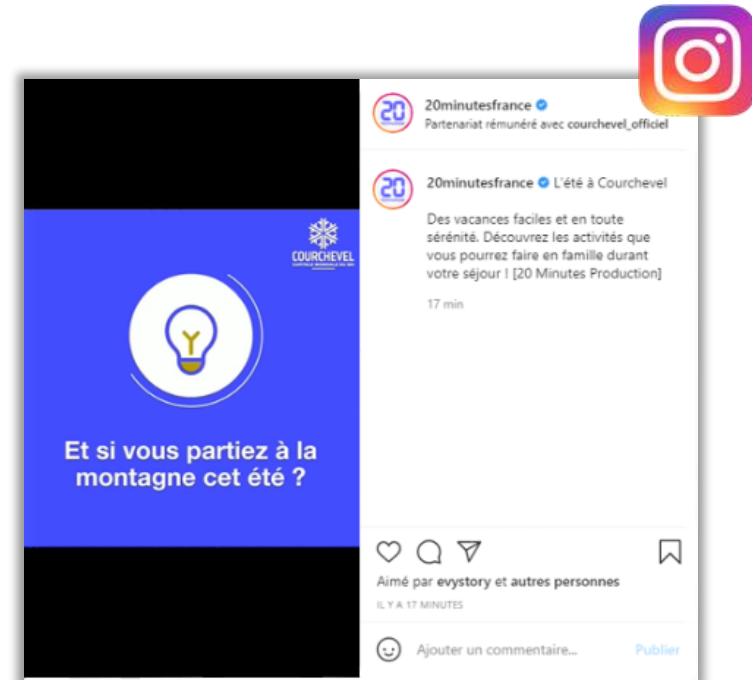
Une médiatisation via 20 Minutes Extend pour un ciblage fin sur les régions Île de France et Auvergne Rhône-Alpes

+620k
PAP

UNE VIDÉO CRÉÉE SUR-MESURE POUR MONTRER L'ATTRACTIVITÉ DE COURCHEVEL EN ÉTÉ

Une vidéo PlayOne créée par 20 Minutes Production, diffusée sur 20 Minutes, Facebook & Instagram

+180k
vidéos vues
+280
interactions



VOIR LA VIDÉO PLAY ONE



20minutesfrance • S'abonner
Partenariat rémunéré avec courchevel_...

20minutesfrance L'été à Courchevel

Des vacances faciles et en toute sérénité. Découvrez les activités que vous pourrez faire en famille durant votre séjour ! [20 Minutes Production]

14 sem

mariesandoval95 ❤️
14 sem Répondre

3 622 vues
28 JUIN

Connectez-vous pour aimer ou commenter.