

#santé : 37 % des hommes 18-30 ans en France seraient prêts à recourir à une pilule contraceptive masculine, selon une enquête exclusive #MoiJeune 20 Minutes/OpinionWay

Depuis quelques années, dans le sillage de #MeToo, d'un mouvement en faveur de l'égalité femmes-hommes et de l'avancée de la recherche scientifique, la question de la charge contraceptive partagée avec les hommes se pose. En partenariat avec OpinionWay, 20 Minutes a souhaité recueillir l'opinion et l'aptitude des jeunes à franchir le pas.

90 % des jeunes déclarent parler facilement de contraception avec leur partenaire et 80% des jeunes hommes estiment normal de partager davantage la responsabilité et la charge mentale de la contraception avec leur partenaire. S'ils se sentent bien informés sur la contraception féminine (74 %), les jeunes se disent beaucoup moins renseignés sur la contraception masculine (44 %). Et très peu utilisent une autre contraception masculine que le préservatif.

Selon notre sondage, 37% des hommes 18-30 ans seraient prêts à recourir à une pilule contraceptive masculine remboursée, même avec des effets secondaires équivalents à la pilule hormonale féminine, dont ils sont 63% à déclarer les connaître. 22% seraient d'accord pour faire une vasectomie, et 12% à tester le slip chauffant.

Et si l'on en croit les [nombreux témoignages](#) de lecteurs que 20 Minutes a compilés au-delà de cette enquête, certains hommes ne voient pas du tout la contraception masculine comme un fantasme. [Lire l'article en cliquant ici](#)

Source : Etude #MoiJeune 20 Minutes –

20 minutes
GRAND PARIS

High-tech
Webcam, enceinte, casque... Pour télétravailler, n'oubliez pas de bien vous équiper **P.12**

Lundi 18 octobre 2021 <https://www.20minutes.fr> N° 9670

CONTRACEPTION
LES HOMMES AUSSI
Selon une enquête #MoiJeune « 20 Minutes »-OpinionWay, huit vingtenaires sur dix estimeraient normal de partager cette responsabilité et cette charge mentale. **P.8**

SÉCURITÉ
Encore plus proche, la police municipale veut « apaiser la ville » **P.5**

DÉBATS
Des états généraux pour réunir toute « la famille judiciaire » **P.6**

SÉRIES
Être ou ne pas être une tragédie, c'est la question pour « Succession » **P.18**

OCS
Saison 3 en US-04 actuellement

SUCCESSION

OpinionWay, réalisée en ligne du 12 au 13 octobre 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 561 jeunes âgés de 18 à 30 ans (selon la méthode des quotas).

Important : Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : étude #Moijeune 20 Minutes - OpinionWay et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

[Lire l'édition 20 Minutes du 18 octobre 2021](#)

La contraception, ça peut aussi faire mâle

Selon une enquête exclusive #Moijeune « 20 Minutes » OpinionWay, 37 % des jeunes hommes seraient prêts à recourir à une pilule contraceptive masculine

Olhana Gabriel

Le slip chauffant a longtemps fait l'objet de blagues, certains hommes prennent très au sérieux la question de la contraception. Notamment Guillaume Daudin et Stéphane Jourdain, deux journalistes qui se sont lancés il y a trois ans dans une enquête sur la contraception masculine. Pour accoucher d'une bande dessinée, *Les Contracités* (éd. Steinkis), parue il y a quelques jours. Cet ouvrage devrait intéresser beaucoup de jeunes hommes, selon une étude exclusive #Moijeune 20 Minutes OpinionWay* : 90 % des membres de notre panel de jeunes âgés de 18 à 30 ans parlent facilement de contraception avec leur partenaire.

« La charge mentale change de camp »

S'ils se sentent bien informés sur la contraception féminine (74 %), ils se disent beaucoup moins renseignés sur la contraception masculine (44 %). Et très peu utilisent une autre



Huit jeunes sur dix estiment normal de partager la responsabilité de la contraception. Getty Images

méthode masculine que le préservatif. Selon notre sondage, 37 % des jeunes hommes seraient prêts à recourir à une pilule contraceptive remboursée, même avec des effets secondaires équivalents à la pilule hormonale féminine ; 22 % seraient d'accord pour faire une vasectomie (*lire ci-dessous*) ; 12 %, à tester le slip chauffant.

Surtout, notre sondage dévoile que 8 vingtièmes sur 10 estiment normal de partager davantage la responsabilité et la charge mentale de la

contraception. « La charge mentale de la contraception change de camp », assure Bertrand, 34 ans, qui a répondu à notre appel à témoignages. Cet internaute a été convaincu par l'anneau : « J'étais sceptique, mais je l'ai trouvé révolutionnaire : simple d'utilisation, efficace, naturel et réversible. » Seule contrainte : « Réaliser régulièrement un spermogramme pour s'assurer de l'efficacité de la méthode. » Yann, 27 ans, soulève un problème : « La part de femmes contraceptées ne change a

Envie de participer ?

Si vous avez entre 18 et 30 ans, vous pouvez participer au projet « #Moijeune », une série d'enquêtes lancée par 20 Minutes avec OpinionWay, en vous inscrivant sur Moijeune.com

que peu, par manque de confiance dans son ou ses partenaires. » La vasectomie, seule contraception masculine définitive (ou presque), évite cependant ce genre de doute. Cette solution s'est imposée à Benjamin, 37 ans et père de trois enfants : « J'ai mis un peu de temps à me lancer, mais je ne le regrette pas. Ma femme m'a soufflé l'idée, car la pilule commençait à lui peser. Depuis, nous vivons une sexualité sans stress. » Au-delà des choix intimes, la question du manque de sensibilisation revient dans les témoignages. « On est deux à faire l'amour ! » Jonathan, 30 ans. Ce serait mieux si, dès le plus jeune âge, on informait les garçons sur des moyens de contraception plus XXI^e siècle que le préservatif. Et Antoine, 34 ans, de s'étonner : « Pas une fois la vasectomie ou le slip chauffant ne m'a été proposé. »

* Réalisée en ligne les 12 et 13 octobre auprès de 561 personnes âgées de 18 à 30 ans.

le cnam


Certificat de compétence : « Action publique et gestion de la laïcité »

Formation professionnelle gratuite de 240 heures proposée en partenariat avec le bureau des cultes du ministère de l'Intérieur

Réunion d'information : Mercredi 20 octobre 2021 de 18h à 20h

Conservatoire national des arts et métiers, 292, rue Saint-Martin - 75003 - Paris, salle 171.07

Où lien pour se connecter :



Ouverte à tout public intéressé par les **problématiques liées à la laïcité et la diversité religieuse** (civils, en recherche d'emploi, retraités, bénévoles associatifs...)

Permet d'obtenir la **Formation civile et civique®** pour les anciens militaires, hospitaliers et pénitentiaires (décret 2017-756 du 3/5/2017).

Contact et inscription :
Hugo Gerling - 01 40 27 26 27 - hugo.gerling@leocnam.net
innovation.cnam.fr

« Il y a une demande sociétale des hommes qui émerge »

Propos recueillis par O.G.

De plus en plus de Français sautent le pas de la contraception masculine définitive. Selon notre sondage Moijeune, 22 % des hommes de 18 à 30 ans seraient prêts à passer par la vasectomie. 20 Minutes a interrogé l'urologue **Vincent Hupertan**, spécialiste de cette opération depuis dix ans.

Pourquoi la France est-elle en retard sur la contraception masculine ?

Aujourd'hui, dans tous les pays du monde, la contraception masculine la plus courante est la vasectomie. En France, la première loi de bioéthique, en 1994, l'interdisait. Ce n'est qu'en 2001 qu'elle a été autorisée. Il y a aussi un manque d'informations.

observez-vous une augmentation de la demande de vasectomies ?

En 2014, j'en faisais une ou deux par mois. En 2021, je suis autour de 25 par mois. Et ça se confirme au niveau national : de 2017 à 2018, on est passé de 4800 à près de 10 000 opérations. Il y a une demande sociétale des hommes qui émerge.



La vasectomie permet de bloquer le cheminement des spermatozoïdes. Getty Images

Quel est le principe de la vasectomie ?

Interrompre les canaux déférents. L'idée est d'empêcher les spermatozoïdes d'aller des testicules jusqu'aux vésicules séminales. Après l'opération, on perd 5 % du volume spermatique. Mais sinon, rien ne change. En revanche, 1 % des hommes peuvent présenter des douleurs chroniques. Ce syndrome post-vasectomie disparaît avec le temps.

A propos de #MoiJeune : "#MoiJeune, le selfie de la jeune génération" est un vaste projet d'étude lancé par 20 Minutes en 2016, en partenariat avec l'institut OpinionWay. Il réunit des jeunes âgés de 18 à 30 ans qui s'expriment et construisent le portrait de leur génération au travers d'une étude inédite et collaborative. 20 Minutes a déjà réussi à engager plus de 5 000 jeunes et réalisé plus de 150 000 interviews. Pour coller au plus près aux usages de la cible, les études sont entièrement réalisées sur un site mobile via des alertes sms. Tous les résultats des enquêtes sont accessibles sur le site www.moijeune.com.

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : " être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés". Son audience réunit 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sont numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. Source : ACPM One Next Global V4 2021

Contact presse : Anne Baron abaron@20minutes.fr

A propos d'OpinionWay : Créé en mars 2000, pionnier de la digitalisation des études, le Groupe OpinionWay est un acteur majeur de l'innovation dans les études marketing et opinion. Sa vocation consiste à rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain. Le Groupe intervient dans de nombreux domaines comme la compréhension des marchés, les problématiques de marques, le développement de produits et de services, etc. auprès de cibles BtoB ou BtoC pour des clients à forte notoriété en France comme à l'international. OpinionWay est membre actif d'Esomar et développe une politique RSE depuis 2007. Il est certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR et membre de CroissancePlus.