



Communiqué de presse
Paris, le 18 novembre 2021

A l'occasion de la Journée Mondiale de l'enfance ce 20/11/2021, 20 Minutes lance une série de podcasts « Parcours Singuliers », en partenariat avec « Apprentis d'Auteuil » pour mettre en lumière les profils de quatre jeunes aux parcours hors du commun, qui ont été accompagnés par la fondation.

Produits par les équipes « Magazine » de la rédaction de 20 Minutes, ces épisodes seront médiatisés sur l'ensemble des supports numériques, à partir du 20 novembre et jusqu'au 31 décembre ([via ce lien](#)). Ce dispositif de créations de contenus de marque a été orchestré par le département « Opérations spéciales » de l'éditeur, avec l'agence Blue 449 pour « Apprentis d'Auteuil ».



Harcelés, décrocheurs, placés, ou arrivés seuls d'un pays étranger, Hamza, Ibrahim, Louise, Paul n'ont pas eu une adolescence comme les autres.

Au travers de leur témoignage, chacun à leur façon, ces quatre mineurs montrent, à travers leur trajectoire hors du commun, la capacité de la jeunesse à rebondir et à se projeter de l'avant malgré les épreuves du présent.

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : " être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés". Son audience réunit 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sont numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [JFCN](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. Source : ACPM One Next Global V4 2021

Contact presse : Anne Baron abaron@20minutes.fr