



VINS DU Languedoc

L'INSTINCT PARTAGÉ

Déc. 2021

# COMMENT VALORISER LES PRODUITS LOCAUX DANS LE CONTEXTE DES FÊTES DE FIN D'ANNÉE

## L'objectif de l'annonceur

- Aider les producteurs locaux à vendre leurs produits viticoles
- Renforcer la notoriété des vins locaux et sensibiliser aux accords mets/vins pour les repas de fêtes

## La réponse de 20 Minutes

Un dispositif print et digital géolocalisé d'un mois avec :

- Des emplacements print premium sur l'édition de Montpellier
- Un publi-rédactionnel sur l'édition de Montpellier
- Une campagne digitale 20 Minutes Extend ciblée en géolocalisation pour toucher les cibles affinitaires



Daté du 17 décembre



VINS DU Languedoc

L'INSTINCT PARTAGÉ

Déc. 2021

# DES FORMATS PRINT INFORMATIF ET IMPACTANT POUR METTRE EN LUMIÈRE L'OFFRE LOCALE

Daté du 17 décembre



Daté du 17 décembre

## Des formats premium dans l'édition de Montpellier :

- ✓ Un format sur-couverture fausse Une en C1/C2
- ✓ Un publi-rédactionnel présentant les accords mets et vins pour les fêtes
- ✓ 3 pages SPQ
- ✓ Une Der

**300K**  
de lecteurs touchés



Daté du 13 décembre



VINS DU  
*Languedoc*

L'INSTINCT PARTAGÉ

Déc. 2021

# UNE CAMPAGNE 20 MINUTES EXTEND POUR UN CIBLAGE OPTIMAL SUR LE DÉPARTEMENT

- ✓ Une campagne digitale 20 Minutes Extend géolocalisée sur le département Languedoc-Roussillon pour être au plus près des cibles affinitaires.

750K  
Impressions délivrées

2 480  
de clics

64%  
taux de visibilité

