

COMMENT TRAVAILLER SA NOTORIÉTÉ AVEC UN DISPOSITIF LUDIQUE ET ENGAGEANT ?

Les objectifs de l'annonceur

- Positionner la marque Ducale comme le partenaire de jeux de référence auprès des lecteurs de 20 Minutes

La réponse de 20 Minutes

Un dispositif national de 4 mois en print et digital avec :

- 8 pages jeux Ducale réparties sur 8 datés et insérées au sein des pages PAUSE
- 3 articles digitaux type jeux-concours habillés aux couleurs de l'annonceur et relayés sur la page « Quiz et jeux-concours » du site 20 Minutes
- 1 placement de produit dans la « Hotte liste de Noël » du TAP Noël du 7 décembre



DES RDV RÉGULIERS AU SEIN D'UN CONTEXTE ULTRA-AFFINITAIRE

8 pages jeux en print

- 1 page jeu dédiée à l'annonceur au sein des pages PAUSE du journal à raison de 2 vendredis par mois pendant 4 mois
- Un visuel différent par insertion comprenant chacun un QR code renvoyant vers les articles jeux-concours en digital

7 M
de lecteurs
8 insertions



The collage displays eight pages from the 'PAUSE' section of the 20 minutes magazine, dated Friday, September 24, 2021. The pages include:

- Horoscope:** Daily horoscopes for various zodiac signs.
- Mots fléchés:** A crossword puzzle with a central '20 minutes' logo.
- Sudoku:** A 4x4 grid puzzle labeled 'FACILE'.
- STATION JEUX:** A card game section titled 'AU CHAÎNEAU DES SUPERSTITIONS'.
- BONNE PICHÉ:** A card game section titled 'LA DREITE ANECDOTE DE JUDITH'.
- TAPIS VERT:** A card game section titled 'CE SOIR, PAS RÔLE AVEC MOI!'.
- BONNE AVENTURE:** A card game section titled 'SOMMEZ-VOUS QUE POUVEZ-VOUS FAIRE AVEC DES CARTES CLASSIQUES POUR FAIRE DES JEU DIVERGENTES?'.
- DIX DE DÉR:** A card game section titled 'Le Jeu d'Alto est un jeu et le jeu d'Alto est un jeu'.

At the bottom of the collage, there is a QR code and the text: 'Avec Ducale, tu n'as pas fini de jouer!' and 'DUCALE le jeu français'.

Daté du 24 septembre

DES JEUX-CONCOURS POUR + D'AFFECT ET D'INTÉRACTIONS

3 jeux-concours en digital

- Habillage des articles aux couleurs de Ducalé et mise en avant sur la HP du site 20 Minutes
- Encarts dans les newsletters *Pop* et *La Matinale*
- Intégration des 2 premiers jeux au sein de la page « Quiz et Jeu Concours » du site 20 Minutes

25K
pages vues

+6 200
participations
aux jeux-concours

Jeu n°1 : Quizz



Jeu n°2 : Memory



Jeu n°3 : Calendrier de l'Avent 20 Minutes



BOOSTER LES INTENTIONS D'ACHATS GRÂCE AU TAP NOËL

1 placement de produit

- 1 produit Ducale intégré à la « Hotte liste de Noël » du TAP Noël publié le 7 décembre

2,3M
de lecteurs

The collage features several elements:

- A magazine page titled '18 DÉCEMBRE 2021 ENFANTS' with various game advertisements. A blue circle highlights the '20 minutes' logo on the page.
- A large illustration of Santa Claus in a red hat and white beard, wearing a blue and white striped shirt, holding a box of '20 minutes' games. The box is decorated with a red and blue geometric pattern.
- Text on the right side of the illustration: 'Le made in France à la fête'.
- Text at the bottom right of the illustration: '20 Minutes a été sélectionné plus de 100 cadeaux made in France, comme le masque connecté Hypnos, P23'.
- A hand icon pointing towards the magazine page.
- Text at the bottom of the collage: 'TAP Noël – 7 décembre'.