

COMMENT RAJEUNIR ET ACCROÎTRE LA NOTORIÉTÉ DES VINS CÔTES DU RHÔNE ?

L'objectif de l'annonceur

- **Accroître la notoriété** des vins et cépages de la Vallée du Rhône
- **Apporter un contenu décalé** permettant de transmettre les valeurs des vins de Côtes du Rhône
- **Rajeunir la cible** autour des 20-40 ans urbains et opérer une montée en gamme

La réponse de 20 Minutes

Une visibilité sur la durée sur le site 20 Minutes :

- **3 campagnes 100% digitales** réparties sur 9 mois
- Un **dispositif de Contenu Vidéo**
- Publicité et relais sur les réseaux sociaux

3^{ème} campagne Déc.



1^{ère} campagne Avr-juin

2^{ème} campagne Aout-Sept.

DES ARTICLES AU SERVICE DE LA NOTORIÉTÉ DES VINS ET CÉPAGES

Article créé par
20 Minutes Production



6 articles créés par 20 Minutes Production, diffusés sur le site de 20 Minutes, tout au long des 3 vagues de communication :

- Articles **habillés aux couleurs de l'annonceur** :
Habillages + grands angles + pavés mobiles

Médiatisation :

- Native Edito full device
- Push Facebook



Des articles présentant la traçabilité exemplaire des vins de Côte du Rhône, les associations possibles lors de repas et les méthodes de conservation des bouteilles dans le temps.

Jusqu'à **36K**
visiteurs uniques
par vague d'articles

3,5M
d'impressions
délivrées



3 VIDÉOS POUR ENRICHIR LES CONNAISSANCES AUTOUR DES VINS CÔTES DU RHÔNE

3 vidéos réparties sur l'ensemble des 3 vagues :

3 synopsis originaux créés par 20 Minutes

Production :

- Des idées **recettes à réaliser** à l'apéro pour accompagner les vins et cépages
- Explication de la **signification des labels** présents sur les bouteilles
- 1 **interview d'un sommelier** au sujet des accords mets-vins avec les vins de Côtes du Rhône

+2,3M
de vues atteintes
au total

1,4K
interactions
au total



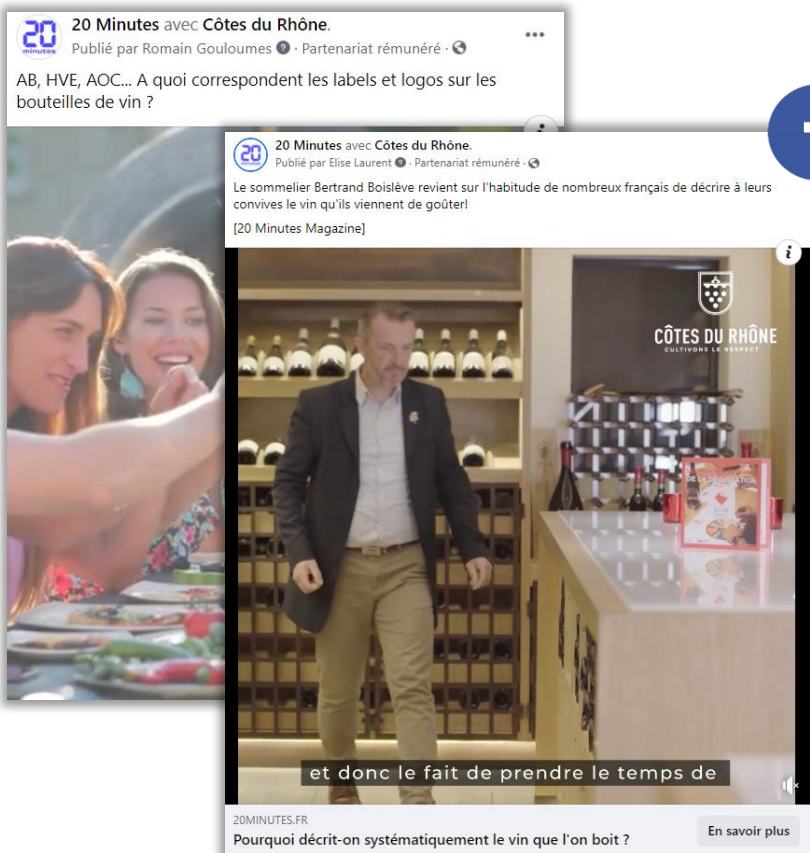


CÔTES DU RHÔNE
2 000 ANS, ÇA FORGE UN CARACTÈRE

Avr. - Déc. 2021

RELAIS DES VIDÉOS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Relais des vidéos et des articles digitaux sur le social (Facebook + story Instagram)



+1,5M
Reach global

