



# ÉVÈNEMENT



## **L'INFORMATION DU GROUPE TF1 ET 20 MINUTES**

**S'associent pour un nouveau rendez-vous politique  
en live sur Instagram dès le mois de Janvier**

**PREMIER INVITÉ DU LIVE PRÉSIDENTIEL**

**JEAN-LUC MÉLENCHON  
LE MERCREDI 12 JANVIER à 18h30**

A trois mois de l'élection présidentielle 2022, pour faire vivre la campagne et sensibiliser encore plus les jeunes à l'actualité politique, **le Groupe TF1 et le média 20 Minutes s'associent dès le mois de janvier pour un nouveau format récurrent d'Instagram live politique. "LE LIVE PRÉSIDENTIEL" recevra tous les quinze jours une personnalité politique de premier plan.**

Les rédactions de TF1 et 20 Minutes, notamment via la communauté #moijeune\* souhaitent donner la parole aux jeunes avec l'opportunité de poser directement leurs questions aux personnalités politiques et candidats et ainsi de faire entendre leur voix pour l'élection présidentielle 2022. Ce rendez-vous sera à vivre en direct sur les pages Instagram et Facebook de **@TF1Info** et de **@20minutesfrance** qui cumulent au total plus de 5,6 millions d'abonnés.

Pendant ce Live, **Adrien Gindre**, chef du service politique de TF1 – LCI et **Charlotte Murat** journaliste de 20 Minutes, relaieront les questions des internautes et apporteront leur expertise et les clés pour mieux comprendre toute l'actualité politique. Le premier invité de ce rendez-vous sera **Jean-Luc Mélenchon, mercredi 12 janvier à 18h30.**

TF1, large leader sur l'information, est la chaîne dont les rendez-vous d'information réalisent les meilleures performances auprès des jeunes. Les deux JT de 13h et de 20h occupent **la première place auprès des 15-24 ans** de toutes les éditions d'information, toutes chaînes confondues et touchent chaque semaine 2,7 millions d'entre eux\*.

**\*A propos de 20 Minutes :**

Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes réunit 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont 81% sont numériques (source ACPM One Next V4) et 395 000 abonnés sur Instagram dont plus de 43% sont âgés entre 18 et 34 ans.

En 2016, la rédaction de 20 Minutes a décidé de lancer le projet #MoiJeune, en partenariat avec l'institut OpinionWay. Cette communauté réunit près de 5 000 jeunes âgés de 18 à 30 ans qui s'expriment et construisent le portrait de leur génération. 20 Minutes a déjà réalisé plus de 150 000 interviews. Tous les résultats des enquêtes sont accessibles sur le site [www.moijeune.com](http://www.moijeune.com). Des sujets choisis par la rédaction et par les participants ont déjà été abordés tels que la crise sanitaire, la santé mentale, la précarité ou encore le consentement.

*\*Source Médiamat Médiamétrie, en moyenne sur l'année 2021.*

*Le 13H de TF1 : 38,8% de PdA auprès des 15-24 ans en 2021.*

*Le 20H de TF1 : 29,9% de PdA auprès des 15-24 ans en 2021*

## **GROUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION**

Contacts presse TF1 :

Thomas Pawlowski - [tpawlowski@tf1.fr](mailto:tpawlowski@tf1.fr)

Laura Geffray - [lgeffray@tf1.fr](mailto:lgeffray@tf1.fr)

Caroline Stevens - [cstevens@tf1.fr](mailto:cstevens@tf1.fr)

Carla Dias - [cdias@tf1.fr](mailto:cdias@tf1.fr)

Contacts presse 20 Minutes :

Anne Baron [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)

Nathalie Desaix [ndesaix@20minutes.fr](mailto:ndesaix@20minutes.fr)

**Retrouvez en Replay tous nos rendez-vous sur MYTF1, l'offre digitale du Groupe TF1**



[Cliquez ici](#) pour vous désabonner de notre newsletter