

Présidentielle 2022 : Le Cevipof, 20 Minutes et Ouest France lancent aujourd'hui « [La boussole présidentielle](#) », un outil d'information pour se repérer dans le champ électoral

Dans le cadre de l'élection présidentielle française, et à quelques jours du premier tour, 20 Minutes et Ouest France s'associent avec le Cevipof (Centre de Recherches Politiques de Sciences Po) pour proposer aux lecteurs de se situer dans le paysage politique par rapport aux programmes des candidats.

SciencesPo
CEVIPOF

La Boussole Présidentielle
Avec quel candidat vos idées
matchent-elles le plus?

COMMENCEZ

20
minutes

ouest
france

SciencesPo

Politique
de
confidentialité

[Accessible dès aujourd'hui](#), cette plateforme interactive, simple et gratuite permet aux citoyens de tester leurs convictions politiques en répondant à une vingtaine de questions. Développée par une équipe de chercheurs du Cevipof, "la Boussole présidentielle" mesure leur position dans le paysage politique, représenté par un plan construit à partir des dimensions socio-économiques et culturelles, sur lesquels sont positionnés, en fonction de leur programme, les candidats.

« Fort du succès de ce dispositif en 2012 et en 2017 (près d'un million de répondants) nous avons souhaité renouvelé ce partenariat avec le Cevipof, référent dans l'analyse électorale. Ce projet répond parfaitement à notre projet éditorial : rendre l'info accessible à tous, engager nos audiences et encourager la participation sociale » explique Michaël Fromentoux, directeur du développement numérique de 20 Minutes.

« En tant que centre de référence pour l'étude du vote et des attitudes politiques, le Cevipof souhaite mettre "la Boussole présidentielle" à disposition du plus grand nombre et en particulier des jeunes, souvent primo-votants et parfois indécis. 20 Minutes, qui via ses différents supports, touche un très large public et notamment parmi les 20-30 ans, est pour nous un partenaire média essentiel » soulignent Thomas Vitiello, chercheur en science politique et Bruno Cautrès, chercheur CNRS-CEVIPOF, responsables de la Boussole présidentielle.

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : " être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés". Son audience réunit 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sont numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. Source : ACPM One Next Global V4 2021

Contact presse : Anne Baron abaron@20minutes.fr

A propos du Cevipof : Créé en 1960, et associé au CNRS depuis 1968, le Centre de recherches politiques de Sciences Po (CEVIPOF) analyse les grands courants et idées politiques qui façonnent les forces et les institutions politiques, ainsi que les facteurs qui contribuent à orienter les comportements et les attitudes politiques de nos concitoyens.