



Communiqué de presse
Paris, le 28 avril 2022

#WEB3 : 20 Minutes met moins de 20 heures pour vendre ses NFT

La vente publique de NFT organisée par 20 Minutes pour le financement de son magazine papier gratuit entièrement consacré au Web3 n'aura duré que 15 heures.

Après une première phase de vente privée, réservée aux membres les plus actifs de sa communauté twitter et Discord, 20 Minutes a ouvert la vente le 27/04 à 18h au grand public.

Le dernier des 999 NFT de machines à écrire, des jetons non fongibles imaginés par le partenaire de l'opération Capsule Corp. Labs, a finalement été vendu à 8h55 le lendemain matin. Ils étaient vendus au prix de 0,0999 eth, soit environ 280€ pièce sur la blockchain Ethereum.

Chacun de ces NFT donne le droit à son détenteur de rejoindre un groupe privé de discussions où sera organisée dès le 3 mai la première conférence de rédaction virtuelle du magazine. Les détenteurs du NFT pourront proposer des sujets et voter pour ceux que la rédac de 20 Minutes rédigera et inclura dans le magazine papier qui sera distribué à 400.000 exemplaires le 16 juin dans les principales villes françaises.

"C'est la communauté rassemblée en quelques semaines sur Discord qui a fait le succès de ce projet, estime Laurent Bainier, rédacteur en chef à l'initiative du projet. Un groupe très actif s'est mobilisé spontanément pour promouvoir la vente et aider les plus novices à réaliser leur achat. Au réveil, nous avons découvert que tous les NFT ou presque étaient vendus. Le « sold-out » [vente du dernier NFT] est intervenu peu avant 9h du matin. La fin de cette vente marque le début d'une nouvelle étape : celle de la construction du plus gros magazine papier jamais consacré au Web3. L'enjeu sera double : informer le plus grand nombre sur l'impact des nouvelles technologies liées à la blockchain d'une part et continuer, de l'autre, à animer cette communauté unique qu'il s'agit désormais de récompenser pour son soutien".

<https://twitter.com/20MintFR>

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : " être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés". Son audience réunit 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sont numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [JFCN](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. Source : ACPM One Next Global V4 2021
Contact presse : Anne Baron abaron@20minutes.fr