



**Communiqué de presse**  
**Paris, le 4 avril 2022**

**#WEB3 : 20 Minutes lance "20 Mint", le premier magazine gratuit grand public au monde entièrement consacré au web3, pour décrypter la blockchain, les NFT et le métavers.**



20 Minutes lance avec Capsule Corp Labs ["20 Mint" un magazine financé et copiloté grâce à des NFT](#). Un magazine qui sera entièrement consacré aux usages du Web 3, la blockchain, les NFT, les cryptos.

**Informers et susciter l'intérêt du plus grand nombre autour de ces sujets qui peinent à sortir de leur cercle d'initié**

*« Nous croyons que nous serons tous, dans nos vies personnelles et professionnelles, touchés par les innovations associées à ces technologies. Que des pans entiers du droit devront s'adapter à ces bouleversements. Que chacun doit pouvoir s'exprimer sur la question et qu'il n'y a qu'une seule manière de faire naître ce débat public : en donnant à nos concitoyens suffisamment d'informations pour qu'ils se fassent leur opinion »* explique Laurent Bainier, rédacteur en chef à 20 Minutes, à l'initiative du projet 20 Mint.

20 Mint multipliera les reportages, les portraits, les interviews. Le dispositif vise également à mettre en avant les acteurs français majeurs de cet écosystème, comme [Coinhouse](#) qui soutient 20 Minutes dans cette aventure. Objectif : convaincre le plus grand nombre de lecteurs de s'intéresser à ces sujets qui peinent à sortir de leur cercle d'initié. Pour y parvenir, 20 Minutes utilisera son site, son appli et ses réseaux sociaux et réservera au journal papier le rôle le plus important : toucher le plus grand nombre et notamment celles et ceux qui n'en font pas encore la demande. Ni bulle de filtres, ni référencement moteur...

**999 NFT à vendre sur Ethereum pour rejoindre le comité éditorial de 20 Mint**

Dans les jours qui viennent, avec son partenaire [Capsule Corp Labs](#) 20 Minutes mettra ainsi en vente 999 NFT sur Ethereum. Chacun de ces NFT donnera à son détenteur le pouvoir de siéger au comité éditorial virtuel de 20 Mint, un

canal de discussions où seront proposés au vote les articles qui composent le magazine. Bloc après bloc, le projet se construira, selon l'esprit du Web 3.0.

[Compte twitter 20 Mint](#)

[Article à lire sur 20minutes.fr](#)

---

**A propos de 20 Minutes :** Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : " être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés". Son audience réunit 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sont numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. Source : ACPM One Next Global V4 2021

Contact presse : Anne Baron [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)