

20 Minutes débarque sur la plateforme Twitch avec un talk consacré aux sports, les jeudis à 17h

L'équipe des sports de 20 Minutes lance le premier programme de la rédaction sur ce réseau incontournable pour beaucoup des lecteurs de 20 Minutes, particulièrement jeunes, early adopters et connectés.

TWITCH : LE NOUVEAU TERRAIN DE JEU DE L'ÉQUIPE DES SPORTS DE 20 MINUTES

Chaque jeudi à 17h, la rédaction donne rendez-vous dans sa première émission « Les croisés, tu connais » pour débattre en direct, avec ses internautes, de l'actualité sportive de la semaine.



Depuis le studio 20 Minutes, au sein de ses locaux parisiens, ce nouveau rendez-vous est réalisé dans une ambiance détendue, selon le légendaire état d'esprit "comme à la maison" des lives, des vidéos et des debriefs de matches du service des sports de 20 Minutes.

<https://www.twitch.tv/20MinutesFrance>

« Ce talk est la première émission d'une grille que nous comptons étoffer rapidement. Nous ne venons pas pour révolutionner le "Twitch game". mais pour multiplier encore et encore les interactions avec nos publics » explique Armelle Le Goff, directrice de la rédaction.

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison

d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : " être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés". Son audience réunit 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sont numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. Source : ACPM One Next Global V4 2021

Contact presse : Anne Baron abaron@20minutes.fr