



**Communiqué de presse**

**Paris, le 24 juin 2022**

**A l'occasion de Solidays, dont il est partenaire depuis 2004, 20 Minutes active son dispositif d'études #MoiJeune pour mesurer les connaissances, le niveau d'information et les usages des jeunes 18-30 ans vis-à-vis de la prévention contre le sida**

Après deux ans d'absence pour le grand public, le festival Solidays revient ce week-end pour trois jours de concerts, d'expositions, de conférences... et de prévention sur le sida. Des interventions qui seront bienvenues, puisque si **77 % des jeunes 18-30 ans connaissent le nom de ce festival, ils ne sont que 28 % à en connaître le but**, d'après [une nouvelle enquête #MoiJeune, publiée ce vendredi 24 juin sur 20minutes](#).

Et pourtant, **le sida fait encore peur à 58 % des jeunes**. 47 % des 18-30 ans y pensent, reconnaissent avoir toujours cette maladie dans un coin de leur tête et 88 % savent que cette maladie circule encore en France.

**Un tiers des 18-30 ans estime que leur génération n'est pas suffisamment informée**

Si 84% des jeunes interrogés déclarent se sentir suffisamment informés sur le sida et les IST, ils ne sont plus que 66 % à considérer que leur génération est correctement informée sur le sujet et 55 % des 18-30 ans estiment que les plus jeunes (qu'eux) ne le sont pas.

*"Un tiers des jeunes qui pense que sa génération n'est pas assez informée, c'est un problème", reconnaît Pauline Duverger, responsable prévention chez Solidarité sida. "Les études montrent bien qu'il n'y a pas assez d'actions de prévention. La loi stipule que les jeunes doivent bénéficier d'au moins trois séances par an d'éducation à la sexualité, de la primaire au lycée. Or ce n'est souvent pas le cas". Ces séances de sensibilisation sont pourtant indispensables, puisque c'est **la première source d'information des jeunes, citée par 45 % d'entre eux**. Le médecin de famille arrive loin derrière, cité par seulement 13 % des 18-30 ans.*

Heureusement, les jeunes n'ont pas attendu la recommandation de leur médecin, puisque **55 % des 18-30 ans ont déjà réalisé un test de dépistage**. Un chiffre qui monte à 71 % chez les 28-30 ans.

Côté préservatif, le slogan « Sortez couvert » a moins la côte chez les jeunes que dans les années 1990. **Seuls 45 % des jeunes affirment utiliser systématiquement un préservatif avec un nouveau partenaire** tant que les deux n'ont pas réalisé un test de dépistage.

*Source: Etude #MoiJeune 20 Minutes – OpinionWay, réalisée en ligne du 14 et 20 juin 2022 auprès d'un échantillon représentatif de 574 jeunes âgés de 18 à 30 ans (méthode des quotas).*

A propos de Solidays: Organisé depuis 1999 par l'association Solidarité sida, le festival Solidays récolte des fonds pour des programmes de prévention et d'aide aux malades du sida en France et à l'étranger.

**A propos de 20 Minutes** : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : " être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés". Son audience réunit 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sont numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes.

Contact presse : Anne Baron [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr) 06 09 78 87 22