

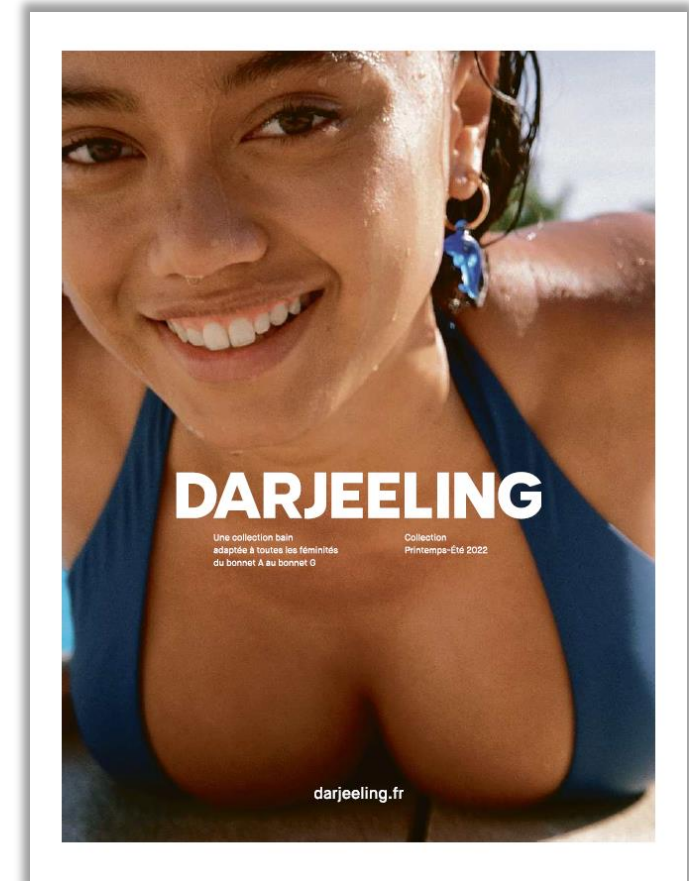
COMMENT TRAVAILLER SON IMAGE AVEC UN DISPOSITIF NATIO IMPACTANT ?

Les objectifs de l'annonceur

- Travailler l'image de la marque avec un visuel jeune et moderne, sans complexes ni stéréotypes
- Rappeler un des positionnements forts de la marque autour de leur collection de maillots de bain en vue de l'été :
“Proposer une collection adaptée à toutes les féminités”

La réponse de 20 Minutes

- Un dispositif 100% print en fil rouge avec 3 pages de publicité réparties dans chacun des 3 datés de la semaine du 13 juin
- Un post-test publicitaire pour mesurer l'impact de la campagne auprès des lecteurs de 20 Minutes



UNE CAMPAGNE PRINT QUI VIENT RENFORCER L'IMAGE DE MARQUE

3 SPQ en 1 semaine

- Réparties dans chacun des 3 datés de la semaine du 13 juin



5M de lecteurs



74% des lecteur déclarent

avoir une image positive de la marque
à l'issue de la campagne

