



## Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 22 septembre 2022

### **20 Minutes, à la rencontre du président ukrainien Volodymyr Zelensky ce vendredi, met en place un dispositif éditorial spécial jusqu'à dimanche**

Sept mois après le début de la guerre en Ukraine et à la suite de son allocution devant les Nations Unies, Volodymyr Zelensky sera interrogé pendant une heure par Cyril Viguier, journaliste et présentateur de l'émission « Face aux Territoires » sur *TV5 Monde*, Armelle Le Goff, directrice de la rédaction de *20 minutes*, Denis Carreaux, directeur des rédactions du groupe *Nice-Matin* et Patrice Moyon, journaliste à *Ouest-France*,

Une interview exclusive réalisée à Kiev, en partenariat avec TV5 Monde (dans le cadre d'une émission rebaptisée « Face à Zelensky ») et Ouest France qui sera diffusée à 13H30 sur [www.20minutes.fr](http://www.20minutes.fr).

### **Un dispositif éditorial dédié : "[20 Minutes en Ukraine, week-end spécial](#)"**

Comme à l'accoutumée, la rédaction de 20 Minutes, reste mobilisée 24/7, pour couvrir l'actualité. Durant trois jours, grâce notamment à la présence sur place d'Armelle Le Goff, directrice de la rédaction, 20 Minutes proposera à ses lecteurs, sur tous ses canaux (site, app et réseaux sociaux) des contenus exclusifs : reportages, interviews et lives.



Armelle Le Goff est directrice de la rédaction de 20 Minutes depuis 2018. Elle a débuté sa carrière en 2003 en tant que correspondante à Beyrouth puis à Jérusalem pour RTL, Itélé, Le Soir et Ouest France. C'est en 2007 qu'elle a rejoint 20 Minutes au poste du cheffe de service "Monde".

---

**A propos de 20 Minutes :** Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand media français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : " être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés". Son audience réunit 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sont numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires

responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes.

Contact presse : Anne Baron [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr) 06 09 78 87 22