



Communiqué de presse

Levallois Perret, le 1er septembre 2022



Sonia Lopes Da Costa promue directrice exécutive de la régie publicitaire de 20 Minutes

Arrivée en tant que directrice commerciale en janvier 2021, Sonia Lopes Da Costa est nommée Directrice exécutive de la régie 20 minutes en charge du digital, du print, du marketing et de l'innovation.

Forte de son expérience au sein de grands groupes média et de son expertise digitale et content, Sonia Lopes Da Costa pilotera l'ensemble des revenus publicitaires de la régie et l'accélération de la croissance digitale et print de la marque. Résolument customer centric elle pourra s'appuyer sur les leviers tels que les alliances data's, la production vidéo, et les opérations spéciales.

Sonia Lopes Da Costa rejoint le comité de direction sous la responsabilité de Frédéric Daruty, Président de 20Minutes.

Un parcours professionnel axé numérique :

Directrice commerciale pour les clients nationaux depuis janvier 2021, Sonia Lopes Da Costa a démarré sa carrière chez Médiamétrie. Elle rejoint ensuite le groupe Le Figaro CCM Benchmark en 2006, puis AOL de 2007 à 2010. Fin 2010, elle participe à l'internalisation de la régie publicitaire Oxygem Media avant son rachat par M6 en 2015. Elle évoluera dans la fonction de directrice commerciale au sein de différentes entités du groupe M6.

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : " être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés". Son audience réunit 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sont numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes

a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes.

Contact presse : Anne Baron abaron@20minutes.fr 06 09 78 87 22