



Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 12 octobre 2022

La rédaction de 20 Minutes déploie un dispositif spécial à l'occasion des élections américaines de la mi-mandat

Les élections américaines de la mi-mandat, qui promettent d'être historiques, approchent. Pour l'occasion, la rédaction de 20 Minutes propose un programme spécial, notamment depuis son bureau aux États-Unis.

En lien avec Philippe Berry, journaliste correspondant US pour 20 Minutes depuis 2008, la rédaction réalise pour l'occasion articles, reportages et interviews sur les sujets essentiels de ces élections : les états et les candidats à suivre, l'influence de la politique étrangère, la place des débats sur l'avortement, la légalisation du cannabis, etc.



20 Minutes et son bureau américain mobilisés pour tout comprendre de la campagne, jusqu'aux résultats du scrutin, prévu le 8 novembre prochain.

Depuis le 10 octobre, 20 Minutes consacre un rendez-vous hebdomadaire aux élections de la mi-mandat, les "Midterms Monday". Chaque samedi, un récap de la semaine sera également proposé, en complément des formats vidéo, des lives et du dossier spécial, sur la homepage du site :

<https://www.20minutes.fr/dossier/midterms>.

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1er quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge. Son audience réunit 22,4 millions d'utilisateurs chaque mois dont 75% sont numériques. Il est le leader de l'info chez les 25-49 ans.* Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint IFCN Network. L'entreprise a édité, en 2011, une charte éthique et déontologique, définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes.

Contact presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr