



Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 14 novembre 2022

WEB3 : Le numéro 2 de « 20 Mint » paraît demain

Comment faire en sorte que les technologies liées à la blockchain résorbent la fracture numérique, permettent une meilleure inclusion des personnes en situation de handicap d'exclusion sociale, ou souffrant d'illectronisme... et reflètent au mieux la diversité de nos sociétés? Telle est la question en fil rouge posée dans cette édition spéciale qui paraît demain, mardi 15 novembre.

Dans la continuité de sa démarche et de son engagement visant à sensibiliser le grand public aux enjeux du web3, de la blockchain et des métavers, 20 Minutes édite le deuxième opus de son projet « 20 Mint », et propose un dossier spécial consacré à l'inclusion numérique. Diffusé à plus de 800 000 exemplaires, ce magazine collaboratif consacré à l'innovation technologique est co-piloté avec les lecteurs qui ont acheté un NFT, lors du lancement. Ce sont eux qui ont choisi, au gré des réunions de rédaction sur Discord, des [interviews participatives sur Twitch](#), des votes sur [la DAO du projet](#), et autres [interactions sur les réseaux sociaux](#) les sujets proposés dans ce numéro.

En cette Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées, la rédaction s'est penchée sur les initiatives pour améliorer l'accessibilité au numérique. *"Le futur sera ce qu'on décide collectivement d'en faire. C'est la raison d'être de ce magazine"* explique Laurent Bainier, rédacteur en chef.



Au menu : reportage dans une atelier d'inclusion numérique, état des lieux de l'illectronisme en France, les avatars au secours du handicap, dix projets NFT qui font du bien à la planète, le meilleur du gaming Web3, les femmes à suivre pour comprendre la blockchain, Bitcoin expliqué en Lego, le portrait de John Hamon et le grand entretien avec Claire Balva, la plus grande experte crypto de France.

- [Site 20mint;](#)
- [Rubrique 20 Mint sur 20minutes.fr;](#)
- [Compte twitter 20 Mint](#)
- [Retour en images sur la distribution du 1^{er} numéro](#) (vidéo)

Le saviez-vous ? Le journal 20 Minutes est distribué dans le métavers, au rez-de-chaussée du Meta Mall de Decentraland.

Pour la première fois dans l'histoire du métavers, un point de distribution de journaux est accessible à tous. Depuis le 22 septembre, et la distribution d'une édition 20 Mint en anglais, à l'occasion d'une [soirée festive dans Decentraland](#), 20 Minutes est désormais disponible aussi sur la plateforme de réalité virtuelle.

A propos de 20 Mint : Lancé au printemps 2022 par 20 Minutes, 20 Mint est le premier magazine gratuit entièrement consacré à la révolution Web3 (800 000 exemplaires). Entièrement financé par la vente de NFT (dont la première collection, en partenariat avec Capsule Corp Labs, a été vendue en seulement quelques heures), ce nouveau média vise à sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux du Web3. A travers des reportages, des portraits et des interviews dans le journal papier, mais aussi sur le site, l'appli et les réseaux sociaux de 20 Minutes, 20 Mint veut accompagner le grand public et l'intéresser à ce mouvement technologique qui, l'éditeur en est convaincu, devrait s'étendre à toute l'économie, toute la société.

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : " être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés". Son audience réunit plus de 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sont numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation de l'[JFCN](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes.

Contact presse : Anne Baron abaron@20minutes.fr - Tel.: 06 09 78 87 22